



**Bayernland**

**l'azienda bavarese che da 50 anni da forma al gusto, presenta  
al Marca 2020 il suo ultimo prodotto**



Il 2020 è un anno importante per l'azienda **Bayernland**, che celebra i suoi 50 di florida attività.

Per Marca, il primo appuntamento con il mondo del trade, l'azienda bavarese si presenta ai buyer con un **nuovo logo celebrativo per festeggiare i suoi 50 anni di attività e un nuovo stand dedicato ai suoi prodotti**.

Il concept creativo si sviluppa intorno al **concetto di FORMA**: la forma del gusto è quella del formaggio Bayernland, che da 50 anni porta in tavola forme diverse, tra cui sfoglia, fiocchi, fette o spalmabile, anche in versione senza lattosio.

E' proprio grazie alla moltitudine di forme proposte (per tutti i gusti!), all'elevato livello delle materie prime utilizzate e all'esperienza acquisita in questi anni che Bayernland può dire: **"Da cinquant'anni diamo forma al gusto"**.

L'azienda bavarese sceglie anche **un nuovo linguaggio per mostrare i suoi prodotti**: le diverse forme sono raccontate in modo più moderno e friendly, "fuori dal frigo e dentro la vita delle persone".

Ultimo, ma non per importanza, il **lancio di un nuovo prodotto** come ulteriore testimonianza della continua ricerca di novità dell'azienda Bayernland, senza rinunciare al gusto per la lavorazione come da tradizione.