



COMUNICATO STAMPA

MARCA BY BOLOGNAFIERE 2020: ANDRIANI C'È E RIBADISCE IL PROPRIO IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Gravina in Puglia, 15 gennaio 2020 - Andriani Spa, attiva nella produzione e distribuzione di alimenti naturalmente privi di glutine, è considerata tra le più importanti realtà nel settore innovation food: produce una gamma completa di pasta naturalmente senza glutine, innovativa e dal gusto unico, sia conto terzi sia a proprio marchio con il brand biologico Felicia, impiegando una varietà di ingredienti quali riso integrale, mais, quinoa, grano saraceno, lenticchie, piselli ed altri.

L'Azienda opera attraverso processi innovativi virtuosi, in un'ottica di economia sostenibile e circolare, con un positive impact sulle persone e sul pianeta.

Ricerca, innovazione e impegno nella sostenibilità economica, ambientale e sociale sono i fattori che guidano le performance dell'azienda, presente al Marca by Bolognafiere 2020 anche per ribadire il proprio impegno sostenibile.

Perché la sostenibilità per Andriani, oltre che un importante driver di crescita, è un valore fondante integrato nell'intera gestione aziendale, con progetti che vertono su due pilastri fondamentali: tutela ambientale e benessere sociale. Una vera sfida quotidiana, promossa in ambito di welfare aziendale, di educazione alimentare, di risparmio energetico, di filiera, di protezione della biodiversità.

Ad inaugurare un percorso di comunicazione trasparente e periodica dell'Azienda è la prima edizione del Report di Sostenibilità, relativo al 2018 e da poco pubblicato anche sul sito del Global Compact delle Nazioni Unite. Il documento, che rappresenta lo strumento principale per raccontare la gestione d'impresa e le sue performance economico-finanziarie, è frutto dell'impegno e della passione dei giovani dipendenti di Andriani, supportati dall'esperienza di consulenti già affermati sulle tematiche di Accountability e Corporate Social Responsibility, e analizza e dettaglia accuratamente l'impatto sociale, ambientale ed economico delle diverse attività aziendali, monitorando i risultati ottenuti rispetto agli impegni assunti, ai programmi realizzati e agli effetti prodotti sui diversi stakeholder.

Per Andriani, infatti, un'economia che coniughi crescita economica e salvaguardia dell'ambiente e della società, nella quale si riscoprano valori quali la trasparenza, il dialogo, la cooperazione, le relazioni sociali e i comportamenti eco- compatibili, è possibile.

Andriani, con sede a Gravina in Puglia, è specializzata dal 2009 nella produzione di pasta senza glutine di alta qualità. Le materie prime utilizzate, tra cui mais, riso integrale, riso, grano saraceno, quinoa, lenticchie, ceci e piselli, sono accuratamente selezionate e naturalmente prive di glutine. La lavorazione avviene all'interno di uno



stabilimento produttivo 100% allergen free: cinque linee produttive, oltre 55 differenti formulazioni e 900 Sku gestite. Tra i principali player del mercato della pasta gluten free, Andriani è presente nelle maggiori catene distributive di oltre 30 Paesi nel mondo. Flessibilità organizzazione dinamica, ricerca, innovazione e impegno nella sostenibilità economica, ambientale e sociale, con azioni concrete e buone pratiche nei confronti di tutti gli stakeholder, sono i fattori che guidano le performance dell'azienda, che contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'agenda 2030, promossi dall'ONU per un'economia globale più sostenibile.

Contatti per la Stampa: 6.14 Creative Licensing

Gioia Sottocasa
gsottocasa@6punto14.com
Mob. +39 335 6096429

Désirée Baldini
dbaldini@6punto14.com
Mob. +39 335 6404897