

# COMUNICATO STAMPA

**MrBrando l'e-commerce del Merchandising Promozionale  
abbatte il limite spazio-temporale e si presenta a MARCA**



Milano, 4 Marzo 2022

**MrBrando.it**, il nuovo e-commerce del Merchandising Promozionale dedicato alle aziende sarà presente a MARCA a Bologna il 12 e 13 Aprile 2022, presso il Pad. 30 - Stand A52.

**MrBrando.it** è un progetto nato in partnership con **V.i.p Italia Srl**, storica agenzia promozionale di Milano.

Rispondendo alle esigenze di mercato in crescita, l'obiettivo condiviso è quello di offrire al mercato delle piccole e medie aziende, associazioni e al consumer un **sito online di riferimento dedicato al mondo del merchandising promozionale**.

I clienti potranno scegliere tra più di 20.000 referenze tra migliaia di articoli promozionali come shopper, cappellini, lanyards, articoli per ufficio, tecnologici, per eventi, benessere, casa, automotive, scuola, articoli per lo sport e il tempo libero.

*“Negli ultimi anni la nostra attività ha subito una crescita percentuale a doppia cifra” afferma Rossella Gernone Amministratore Delegato di V.i.p. Italia “e ciò ha ovviamente coinciso con un aumento del numero dei clienti da seguire che richiedono assistenza immediata, soprattutto nel comparto della GDO”*

*“Avere un e-commerce” – continua Rossella Gernone - significa essere presenti 24 ore su 24 online ed rendere disponibile il catalogo dei nostri prodotti in modo aggiornato. Grazie a MrBrando.it un numero sempre maggiore di clienti potrà accedere ai nostri prodotti promozionali personalizzati. Il limite spazio-temporale non esiste più, viene bypassato dalla tecnologia! Da remoto i clienti possono essere seguiti dal personale specializzato con evidente ottimizzazione delle tempistiche, ma mantenendo inalterata la qualità del prodotto e del servizio che per noi è una condizione non derogabile.”*

**MrBrando.it** seguirà il cliente passo a passo nei diversi processi, dalla selezione del prodotto, alla personalizzazione, fino alla fase di acquisto e di consegna, spingendo il cliente verso scelte sostenibili.

Perciò Vipitalia tramite il suo braccio armato online **MrBrando.it** potrà servire chiunque, ovunque, in qualsiasi momento.

Il logo di MrBrando.it infatti nasce da una costola dello storico logo di Vipitalia, un'evoluzione grafica *dell'omino che si trasforma da statico a dinamico che brandendo la spada incisoria si schiera al fianco del cliente per accompagnarlo nel suo percorso di scelta promozionale e personalizzazione dei prodotti.*

---

**V.i.p. Italia srl**, nata a Milano nel 1979, in mano al Board of Directors familiare dove gli Amministratori Delegati Roberto Gernone e Rossella Gernone ne coordinano la direzione, è attiva sul mercato PROMOZIONALE nazionale ed internazionale e disegna e produce articoli promozionali personalizzati per i propri clienti. Con uffici operativi a Ningbo in Cina, produzioni in Turchia, Vietnam e Messico, può annoverare tra i propri clienti marchi come Carrefour, Bricoman, Brico Io, Leroy Merlin, Goodyear, Pepsi, Decathlon. Perfetti Van Melle, Bridgestone e molti altri.

MrBrando e V.i.p. Italia Srl - Via Oslavia 17/3 - 20134 Milano

[www.mrbrando.it](http://www.mrbrando.it) e [www.vipitalia.it](http://www.vipitalia.it) Tel. +39 02 2665274 / +39 02 26680971