

Un progetto di filiera virtuosa delle leguminose.

Lo presenta Del Colle a Marca 2022.



Un progetto di valorizzazione delle eccellenze del nostro territorio è quello sviluppato dall'azienda toscana Del Colle in collaborazione con Filiera Agricola Italiana Spa che rappresenta i produttori appartenenti al sistema Coldiretti che, attraverso il marchio "Firmato Dagli Agricoltori Italiani" (FDAI), sviluppa progetti di filiera 100 % italiani.

Il progetto sostiene e promuove un modello gestionale etico della filiera produttiva a matrice agricola basato sui valori qualitativi, legati al presidio e al controllo della tracciabilità del prodotto lungo tutta la filiera, valori sociali legati all'equa ripartizione del valore tra gli attori, valori ambientali legati alla protezione della biodiversità e valori identitari finalizzati a preservare il patrimonio agronomico dei territori.

"Un inno al nostro patrimonio culturale italiano. Una filiera che ricongiunge varie storie, esperienze ma un'unica passione in ciò che sappiamo fare meglio: coltivare i tesori della terra per raccoglierne i frutti migliori" è quello che dice l'azienda Del Colle quando pensa a questa sua passione diventata una vera e propria missione iniziata nel 1996.

L'azienda, che da sempre vanta una ricca offerta di eccellenze dal mondo e di produzioni tipiche del territorio toscano, sta incentivando le sue produzioni in tutta Italia non solo selezionando le aree più vocate e le migliori esperienze agricole locali ma premiando la "filiera virtuosa" fatta di realtà che si distinguono per l'impiego di determinati disciplinari produttivi, sociali ed ambientali offrendo garanzia di origine, qualità e sicurezza all'altezza degli standard imprescindibili per un'azienda quale Del Colle.

"Vogliamo omaggiare il nostro patrimonio culturale italiano" - cita la Responsabile Marketing - *"da nord a sud per un viaggio di sapori e tradizioni del nostro paese"*. E' questo l'headline che accompagna la nuova linea di prodotti che prenderà il nome di **"Paesaggi d'Italia"**.

La nuova linea, contrassegnata dal marchio "Firmato dagli Agricoltori Italiani", avrà un "packaging narrante" che introdurrà il consumatore in un mondo di contenuti virtuali che informano, educano e intrattengono portando ad apprezzare cosa c'è dietro ogni pacchetto, comprendere la materia prima, i suoi benefici, ammirare le aree di coltivazione, intrattenersi con le video ricette dello chef e tanto altro.

La linea sarà disponibile sia in formati da 500g che in formati da 1 kg e 5 kg per i canali Horeca e Ristorazione Collettiva con contenuti virtuali più professionali, sempre navigabili tramite QR code sulla confezione, che consentiranno non solo di accedere a schede tecniche di prodotto, tabelle allergeni ecc... ma anche di navigare sulla piattaforma con servizi innovativi e ad alto valore aggiunto per il delivery e per i professionisti della ristorazione in generale



Del Colle
PAESAGGI DA GUSTARE

Paesaggi d'Italia

Da nord a sud per un viaggio di sapori
e tradizioni del nostro paese

Un inno al nostro patrimonio agroalimentare italiano.
Una filiera che ricongiunge varie storie, esperienze ma
un'unica passione in ciò che sappiamo fare meglio:
coltivare i tesori della terra per raccoglierne i frutti migliori.

