



DE MATTEIS AGROALIMENTARE S.p.A.

L'azienda

Tradizione e innovazione

Nata nel 1993 a Flumeri (AV) in prossimità delle principali aree di coltivazione del grano duro di Puglia, Campania e Basilicata, De Matteis Agroalimentare SpA è oggi uno dei principali player nel mercato della pasta secca in Italia e nel mondo.

Grazie all'impegno e alla passione delle due famiglie fondatrici, De Matteis e Grillo, l'impianto di molitura con annesso pastificio delle origini è divenuto nel tempo un insediamento industriale all'avanguardia. Tutt'oggi è fra le poche aziende del settore ad avere un molino di proprietà collegato direttamente al pastificio.

De Matteis Agroalimentare SpA ha progressivamente impostato la sua filosofia aziendale sul miglioramento qualitativo dell'intera filiera del grano duro nazionale, sostenendo e valorizzando l'agricoltura italiana con il suo enorme patrimonio di cultura e tradizione.

La pasta che produce è l'espressione di un sistema produttivo integrato tra industria e agricoltura che si fonda su principi comuni e valori condivisi, tesi a garantire lo sviluppo del territorio e la salvaguardia dell'equilibrio tra uomo e natura.

Assetto societario e stabilimenti

De Matteis Agroalimentare SpA è controllata dalle famiglie fondatrici De Matteis e Grillo. Alla sua guida ci sono il Presidente Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis e l'Amministratore Delegato Dott. Marco De Matteis.

Fortemente legata al territorio e alla comunità in cui vive e opera, l'azienda ha mantenuto la sua sede presso l'impianto delle origini a Flumeri, a cui si è aggiunto quello di Giano dell'Umbria in provincia di Perugia.

Nel corso del 2019 è stata aperta una filiale negli Stati Uniti, per seguire più da vicino un mercato che rappresenta il primo Paese di export.

Mission e valori dell'azienda

De Matteis Agroalimentare lavora ogni giorno per essere al vertice nel suo settore a livello nazionale e internazionale, interpretando in chiave moderna la qualità alimentare come espressione dei valori di genuinità ed eticità propri del mondo agricolo.

La sua mission è quella di integrare la produzione agricola del miglior grano duro con il sapere delle persone e la tecnologia più avanzata, con l'obiettivo di realizzare una pasta che esprima il meglio offerto dal territorio.

L'azienda investe in progetti che creano valore sul territorio e salvaguardano l'equilibrio tra uomo e natura, mantenendo un legame onesto con il mondo agricolo e le sue persone, tradizioni e competenze.



Investimenti, ricerca e innovazione

L'innovazione è un elemento chiave con cui l'azienda si confronta sin dalla sua nascita, con l'obiettivo di creare prodotti buoni sia per chi li consuma sia per il territorio che li ha realizzati e in grado di differenziarsi sul mercato della pasta di alta qualità.

Una ricerca di qualità che parte già dal campo in cui la materia prima è coltivata.

De Matteis Agroalimentare collabora attivamente con Syngenta, azienda leader nel settore dell'agribusiness, per selezionare le migliori varietà di grano e garantirne la coltivazione secondo un rigido disciplinare condiviso con gli agricoltori.

Nel 2010 l'azienda ha attivato una propria filiera che prevede un Patto diretto con gli agricoltori per la produzione di Pasta Armando, con l'obiettivo di garantire una fornitura di grano dall'alto contenuto proteico, fissato al 14,5% ovvero un valore più alto rispetto al minimo stabilito dalla legge del 10,5%.

Nel 2017 è stata selezionata e introdotta una nuova varietà di grano duro a ciclo precoce, chiamata **RE DI DENARI** a uso esclusivo degli aderenti al "Patto Armando" che presenta un'eccezionale qualità del glutine e un ottimo tenore proteico.

Grazie alla cura che gli agricoltori mettono nei campi, alla disponibilità di un impianto di molitura integrato al pastificio e ad un sofisticato sistema di controlli che rende tracciabile il grano in tutto il suo percorso, l'azienda può garantire i più elevanti standard di sicurezza e qualitativi. Questo ha permesso nel 2019 di ottenere dall'ente terzo Bureau Veritas® la Certificazione di "Metodo Zero residui di pesticidi e glifosato" per le Pastine, e nel 2020 per la linea di pasta di semola di grano duro.

Non mancano poi sul mercato linee di pasta adatte alle diverse esigenze dei consumatori: dalle linee integrali biologiche a quelle di farro ricche di fibre, da quelle di legumi a elevato contenuto di proteine alla pasta gluten free formulata per i celiaci.

Sostenibilità

L'impegno ambientale

Sin dalla sua nascita De Matteis Agroalimentare persegue attivamente la sostenibilità ambientale delle proprie attività. Questo impegno si è tradotto concretamente nell'investimento in efficienza energetica nello stabilimento di Flumeri, con la realizzazione nel 2013 di un impianto cogenerativo (energia elettrica e termica) in grado di coprire oltre l'80% del fabbisogno energetico aziendale.

In termini di minori emissioni nell'ambiente, questa soluzione si traduce in 1.865 tonnellate di CO2 evitate, un risparmio di 1.941 TEP (tonnellate di petrolio equivalenti) e 32.700 MWh di recupero termico ogni anno.

Il pastificio ha lavorato anche sulla riduzione delle emissioni inquinanti connesse alla logistica con la scelta di privilegiare il grano duro italiano di qualità e conseguentemente, ridurre le importazioni di materia prima dall'estero.

De Matteis, inoltre, è intervenuta sull'impatto ambientale del packaging riducendo l'impiego di materie plastiche: Pasta Armando è confezionata in un packaging realizzato in materiale totalmente riciclabile nella carta.

La tutela dell'ambiente è alla base anche dalla creazione, nel 2010, della Filiera di Pasta Armando che prevede accordi diretti con gli agricoltori che ne fanno parte e include un rigoroso disciplinare di coltivazione fatto di pratiche agricole virtuose per il territorio.



Impatto sociale sul territorio

De Matteis Agroalimentare sottoscrive con gli agricoltori che fanno parte della sua Filiera un prezzo minimo garantito per la fornitura di grano, che prevede anche premialità proporzionali ai parametri qualitativi raggiunti.

L'agricoltore può così contare sulla certezza dei ricavi e su una maggiore redditività, fondamentali per la solidità finanziaria della sua azienda e per la programmazione degli investimenti.

L'obiettivo a lungo termine è quello di ridare fiducia alle "Famiglie del Grano", incentivando i giovani a proseguire l'attività di famiglia preservando tradizioni e know-how preziosi per il territorio.