

## COMUNICATO STAMPA

### **Vipitalia Promuove la Sostenibilità a Marca. Gadget ECO a ridotto impatto ambientale!**

Milano, 4 Aprile 2022

Anche quest'anno Vipitalia sarà presente a MARCA e promuoverà una nicchia "speciale" di articoli promozionali ecologici e riciclati. Con il suo slogan "PROMUOVIAMO LA SOSTENIBILITÀ" Vipitalia intende sensibilizzare i propri clienti e accompagnarli attraverso scelte promozionali consapevoli.



PROMUOVIAMO LA SOSTENIBILITÀ

Gli articoli di merchandising hanno lo scopo di fortificare la percezione di un brand o di incentivare la vendita di un prodotto, le aziende li scelgono per veicolare al meglio i propri messaggi di marketing.

"In questo ultimo periodo, dove il tema della tutela ambientale ci coinvolge sempre più da vicino, molte aziende ci chiedono se sia possibile realizzare gadget personalizzati senza trascurare l'impatto che i prodotti promozionali possono avere sull'ambiente, certo che sì!" dichiarano Rossella Gernone e Roberto Gernone.

"La scelta di realizzare articoli con materiali riciclati come Rpet (bottigliette di plastica riciclate), PCR (plastica riciclata post consumo), Carta Minerale (proveniente da residui di lavorazione della roccia) è sempre più apprezzata dai nostri clienti e dal mercato in generale" continuano gli Amministratori di Vipitalia.

I prodotti realizzati da Vipitalia sono tutti provvisti di tutte le certificazioni che garantiscono la qualità dei materiali utilizzati durante la loro fabbricazione.

A Marca, il 12 e 13 Aprile 2022 presso lo stand A52, Pad. 30, Vipitalia presenterà le borse realizzate con materiale riciclato al 100%, che produce per DECATHLON, VIRIDEA, BRICO etc. tutte certificate da organismi internazionali come CSI.

L'utilizzo di materiali come PCR e l'Rpet permette di preservare le risorse del nostro pianeta, riciclare i rifiuti, e diminuire le emissioni di Co2 nell'ambiente, in quanto si tratta di materiali che hanno già subito il processo di trasformazione e vengono reimmessi nei cicli produttivi.

"Continua il nostro impegno e la nostra ricerca per trovare soluzioni promozionali che coniughino l'aspetto eco-sostenibile con l'efficacia comunicativa, per offrire soluzioni sempre più innovative ai nostri clienti" conclude Rossella Gernone.

---

**V.i.p. Italia srl**, nata a Milano nel 1979, in mano al Board of Directors familiare dove gli Amministratori Delegati Roberto Gernone e Rossella Gernone ne coordinano la direzione, è attiva sul mercato PROMOZIONALE nazionale ed internazionale e disegna e produce articoli promozionali personalizzati per i propri clienti. Con uffici operativi a Ningbo in Cina, produzioni in Turchia, Vietnam e Messico, può annoverare tra i propri clienti marchi come Carrefour, Bricoman, Brico Io, Leroy Merlin, Goodyear, Pepsi, Decathlon. Perfetti Van Melle, Bridgestone e molti altri.

V.i.p. Italia Srl - Via Oslavia 17/3 - 20134 Milano | [www.vipitalia.it](http://www.vipitalia.it) Tel. +39 02 2665274 / +39 02 26680971