

Company Profile: RSPO

Dal 2004, la **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)** è una organizzazione che riunisce produttori, distributori, rivenditori, investitori ed organizzazioni non governative, definendo principi e criteri specifici per **una produzione sostenibile e un utilizzo tracciabile dell'olio di palma certificato** a livello globale.

I principi e criteri (P&C) 2018 RSPO si sviluppano intorno a **3 priorità** che i soci della RSPO si impegnano ad applicare a tutti i livelli della catena di approvvigionamento:



PROSPERITÀ
operare in maniera etica,
legale e trasparente



PERSONE
rispettare le comunità
locali, i piccoli produttori
e i diritti dei lavoratori



PIANETA
proteggere l'ambiente,
conservare e rilanciare
gli ecosistemi

RSPO nel mondo



RSPO conta più di
5000 membri da
101 paesi al mondo,
che rappresentano
tutti gli attori lungo la
catena di
approvvigionamento
dell'olio di palma



Il **19%** dell'olio di
palma prodotto a
livello globale è
certificato
secondo gli
standard di
produzione RSPO



Attualmente,
il volume di olio di
palma certificato
secondo lo
standard RSPO è di
**19,1 milioni di
tonnellate**

RSPO in Italia



In Italia RSPO conta
236 soci



L'Italia è il **5° paese al
mondo e il 3° in
Europa** per numero di
aziende associate a RSPO

La sfida per una produzione sostenibile dell'olio di palma

Si stima che nel **2050 il fabbisogno mondiale di oli vegetali raddoppierà**. Anche l'uso dell'olio di palma è quindi destinato a crescere. Sostituire l'olio di palma con altri prodotti non è sempre possibile o eticamente corretto:

1.

Le proprietà dell'olio di palma, di palmisto o dei suoi derivati sono uniche e difficilmente sostituibili nei **processi produttivi delle industrie alimentari, di cosmesi naturale** e di pet-food che ne fanno uso

2.

Le coltivazioni di palma producono **da 4 a 10 volte** più olio che altre piantagioni e richiedono meno pesticidi. **Una produzione più intensiva di altri oli vegetali avrebbe quindi un impatto ambientale negativo in termini di sfruttamento del suolo e di deforestazione**

3.

Le coltivazioni di olio di palma hanno permesso a milioni di persone di uscire dalla povertà. In Indonesia e Malesia, dove i piccoli produttori agricoli producono da soli il 40% dell'olio di palma su scala globale, **4,5 milioni di persone** si sostentano tramite questa coltura

Per questo motivo RSPO si impegna a diffondere una produzione ed un utilizzo di olio di palma sostenibile.

L'impegno di RSPO per il clima

L'olio di palma con certificazione RSPO, rispetto a quello non certificato, ha un impatto **35 volte inferiore sul riscaldamento globale** e **20 volte inferiore sulla perdita di biodiversità** rispetto alle produzioni convenzionali. Inoltre RSPO ha messo in atto una serie di azioni nella lotta al cambiamento climatico:

Il PalmGHG Calculator è uno strumento di RSPO utilizzato dai suoi soci per consentire di stimare, monitorare e quindi ridurre le emissioni nette di gas serra, grazie anche alle *best practices* sviluppate da RSPO nel contesto produttivo dell'olio di palma sostenibile

RSPO HotSpot Hub è una tecnologia satellitare che permette la prevenzione degli incendi dolosi nelle foreste. Nel 2019, RSPO ha indentificato 463.952 zone a rischio in Indonesia e Malesia, di cui solo lo 0,4% era nei pressi delle piantagioni dei soci RSPO



L'impegno di RSPO per i consumatori

Le azioni di RSPO vogliono trasformare i mercati: partendo dalla produzione, coinvolgendo i grandi distributori e fino al consumatore finale.

La credibilità della certificazione RSPO è fondamentale per il suo successo. Per questo, la certificazione RSPO richiede **trasparenza e tracciabilità della catena di produzione** a tutti i livelli

Il **marchio RSPO**, lanciato nel giugno 2011, permette ai **consumatori di fare una scelta sostenibile**, acquistando prodotti che usano olio di palma certificato sostenibile RSPO

