



COMUNICATO STAMPA

DOpla presenta a Marca la propria gamma di prodotti in carta, cartoncino e polpa di cellulosa Made in EU

“A MARCA 2022 DOpla è presente con una gamma prodotti Made in EU ampia come non mai, completa come nessuna e in grado di soddisfare qualsiasi propensione all’innovazione, risultando a misura di ogni tasca” afferma con orgoglio Carlo Levada, CEO.

In questa occasione, vengono presentati i nuovi bicchieri realizzati utilizzando carta laminata con PE proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile PEFC; si tratta di prodotti certificati da Aticelca per essere riciclabili, sono disponibili in ogni formato, dal 3oz al 20oz, risultando adatti all’uso con bevande calde e fredde. In parallelo, DOpla rende disponibile e altrettanto personalizzabile, sulla confezione e nella serigrafia esclusiva dei singoli prodotti, un’analogia gamma di bicchieri realizzati nei propri stabilimenti italiani ed europei con carta laminata con PLA, tutti certificati come compostabili.

L’azienda presenta a Marca 2022 anche il frutto dell’impegno nella Ricerca e Sviluppo del Gruppo DOpla, che ha sviluppato una gamma di piatti e bicchieri in carta plastic free: innovativi bicchieri con tecnologia a dispersione acquosa, esclusivi piatti termoformati in carta resistente ad acqua e grassi, dal design unico.

Il Gruppo DOpla si conferma unico produttore industriale a realizzare oggi in Europa una gamma completa di stoviglie in polpa di cellulosa vergine, certificate come compostabili, offerte a marchio DOplaGreen o realizzate come MDD in Spagna e in Repubblica Ceca.

“Nell’attuale congiuntura, il Made in Italy e il Made in Europe giocheranno un ruolo di crescente rilevanza. Per questo, il Gruppo DOpla offre ai Clienti l’affidabilità del proprio sistema industriale che conta 5 stabilimenti in Europa, dei quali 2 in Italia, gestiti in modo omogeneo e coordinato, per garantire prossimità e livello di servizio, processi controllati e qualità certificata” conclude Giorgio Elefante, GM.

Con queste innovazioni, DOpla conferma di essere sempre un passo avanti verso la sostenibilità dei propri prodotti.