

**A QUASI 133 ANNI DAL PRIMO CHICCO TOSTATO IN VIA PIETRO
MICCA, L'AZIENDA TORINESE COSTADORO, CERTIFICATA B CORP,
PRESENTA LA NUOVA LINEA RETAIL**

*Miscele esclusive disponibili nei principali formati domestici, per gustare
anche a casa l'alta qualità del caffè Costadoro*



Costadoro è un'azienda produttrice di caffè di alta gamma, la prima torinese ad essere certificata **B Corporation**, che rappresenta oggi una realtà industriale presente in oltre 40 Paesi

Grazie all'attenzione e alla cura impiegata nella produzione del caffè, l'azienda - che opera dal 1890 - è da sempre un punto di riferimento nel settore horeca e da quest'anno, per la prima volta, espanderà la sua distribuzione nel **canale Retail con una nuova linea dedicata**.

Tre miscele esclusive disponibili nei **principali formati domestici**, per gustare anche a casa l'alta qualità dei caffè Costadoro. Le tre varianti hanno differenti percentuali di Arabica per andare ad accontentare tutti i palati: **Cento, Settanta e Cinquanta**.

- **Cento**: dolce ed equilibrato. Sentori floreali e fruttati incontrano note di dolci e miele.
- **Settanta**: ricco e aromatico. Note di cioccolato fondente e frutta secca.
- **Cinquanta**: intenso e corposo. Sapore deciso di cacao con aromi di pane tostato.
- **Decaffeinato**: aromatico e bilanciato. Per non dover mai rinunciare al gusto di un buon caffè.

Le referenze della linea Retail in prossima uscita saranno proposte anche in **diversi formati (macinato, grani, capsule compatibili Nespresso o A Modo Mio)**:

Tutti i formati disponibili:

- **Caffè macinati per moka**: tre differenti miscele (Cento, Settanta, Cinquanta) confezionate in pratici sacchetti da 180 g.
- **Capsule compatibili Nespresso***: quattro differenti miscele (Cento, Settanta, Cinquanta, Decaffeinato) in capsule compatibili con macchine Nespresso*, confezionate in pratici astucci da 10 capsule.



- **Capsule compatibili A Modo Mio***: due differenti miscele (Cento, Cinquanta), in capsule compatibili con macchine A Modo Mio*, confezionate in pratici sacchetti da 16 capsule.
- **Caffè in grani**: due differenti miscele (Cento, Cinquanta) in grani. Miscela 100% Arabica confezionata in un pratico sacchetto da 180 g e miscela 50%Arabica / 50% Robusta in sacco da 1 kg.

Dopo i risultati ottenuti negli anni passati in tema di sostenibilità e responsabilità sociale, **Costadoro**, è la prima azienda del territorio torinese, e tra le prime aziende del settore in Italia dopo Illy e Nespresso, a ottenere l'ambita **Certificazione B Corporation**.

La certificazione viene assegnata alle società che si impegnano a osservare **i più alti standard di performance sociale e ambientale, di trasparenza e responsabilità** e che operano nel rispetto di tutti gli stakeholder coinvolti nel sistema: dai fornitori ai clienti, passando per i collaboratori, con particolare attenzione alle generazioni future.

Dal 1890 la Costadoro S.p.A. svolge il proprio lavoro con un unico grande obiettivo, sintetizzato così nella sua mission: *infondere un sorriso a ogni cliente, combinando la storia e il futuro del caffè*. Tre valori, fondamentali e imprescindibili, sono alla base dell'operato dell'azienda: **Rispetto**: che si applica nello svolgimento delle attività senza provocare danni al pianeta e alle persone; **Eccellenza**: che si ricerca nel costante perfezionamento di prodotti e processi produttivi; **Cultura**: che si concretizza nella diffusione di un'educazione al caffè che coniuga tradizione e innovazione. **L'impiego di tecnologie avanzate e la costante ricerca in campo scientifico avvengono nel pieno rispetto di una tradizione secolare** che ha nell'approvvigionamento, nella tostatura e nella selezione i principali motivi di distinzione.

Per Costadoro **i valori non solo sono centrali nella definizione degli obiettivi aziendali**, ma rappresentano **una delle leve fondamentali per la pianificazione delle attività future**, con la garanzia di perseguire la creazione di valore per gli anni a venire a favore delle nuove generazioni. In quest'ottica rientra la certificazione BCorp appena ottenuta.

** Il marchio non è di proprietà di Costadoro S.P.A. né di aziende ad essa collegate.*

costadoro.it/linea-retail-caffe-costadoro/

A PROPOSITO DI COSTADORO CAFFÈ

Dopo i successi di Expo 2015 a Milano e di Expo 2017 ad Astana, in Kazakistan, che hanno visto Costadoro fornitore ufficiale di caffè presso la caffetteria-ristorante all'interno del Pavillon de Monaco, la partnership con il Principato continuerà anche in occasione di Expo 2020 a Dubai. Nel 2015 Costadoro è entrata ufficialmente a far parte della Rete promossa dall'Unione Industriale di Torino Exclusive Brands Torino. Inoltre Costadoro è da sempre impegnata nel perseguire la sostenibilità delle proprie attività nei confronti dell'ambiente e delle persone come riportato annualmente nel Corporate Social Responsibility Report.