

Costadoro S.p.A. tra le prime aziende italiane specializzate nel settore del caffè a ricevere la Certificazione B Corporation che riconosce le imprese le quali operano seguendo i più alti standard di performance sociale e ambientale.

Torino, 21 marzo 2023 – Costadoro è tra le prime aziende specializzate nel settore del caffè in Italia, esattamente la terza dopo Illy e Nespresso, a ottenere l'ambita **Certificazione B Corporation**, assegnata alle società che si impegnano a osservare i più alti standard di performance sociale e ambientale, di trasparenza e responsabilità e che operano nel rispetto di tutti gli stakeholder coinvolti nel sistema: dai fornitori ai clienti, passando per i collaboratori, con particolare attenzione alle generazioni future.

Un'azienda per definirsi eccellente lo deve essere anche a livello sociale ed è per questo che Costadoro ha deciso di intraprendere questo percorso virtuoso. La Certificazione B Corporation rappresenta per l'Azienda anche una grande sfida, ovvero dimostrare che si può fare business rispettando società e ambiente: "creare valore rispettando i valori". Questo risultato è merito di tutta l'Azienda poiché tutti i reparti e tutte le persone sono state coinvolte. L'etica e la sostenibilità sono da sempre state rispettate, ma oggi l'impegno è diverso e ci si misurerà di anno in anno per migliorare. Durante il percorso è stato fondamentale, oltre la competenza di tutti gli interessati e dei Responsabili del progetto, l'aiuto di Nativa Regenerative Innovation Company società di consulenza specializzata in questo settore. Il lavoro è stato tanto, e si è formalizzato anche attraverso l'ottenimento dello status di Società Benefit con la modifica dello Statuto sociale, avvenuto il 14 marzo scorso, dal Notaio Francesca Morotti Astore, dove è stato sancito ufficialmente che l'obiettivo di Costadoro S.p.A. non è solo economico ma anche sociale.

Essere sostenibili significa operare in maniera responsabile su tutta la filiera, partendo dai fornitori delle materie prime, passando per i propri dipendenti, sino ad arrivare ai clienti finali non dimenticando mai l'impatto su ambiente e società. Inoltre, particolare attenzione viene data verso il mondo dei giovani offrendo loro opportunità di lavoro gratificanti e soprattutto trasferendo loro quelli che sono i valori fondanti di Costadoro S.p.A.

"Un'azienda buona per fare un caffè sempre più buono" queste sono state le prime parole del CEO Giulio Trombetta "un grazie particolare a tutte le persone di Costadoro che hanno avuto il coraggio e l'intuizione di prendere questa direzione".

Con la Certificazione B Corporation, verranno raggiunti altri mercati e si potranno ispirare molti altri imprenditori, portando eccellenza e valore italiano nel mondo: questo è motivo di grande orgoglio per il management e i collaboratori dell'Azienda di Torino, che non a caso appartiene alla rete Exclusive Brands Torino la quale riunisce il meglio delle aziende del territorio che hanno la stessa filosofia.

Certificazione



CAFFÈ
COSTADORO
TORINO 1890