



Dal 1951 diamo forma ai sapori!

Il Salumificio M. Brugnolo torna a MARCA per presentare nuove strategie commerciali a partire dalla nuova linea senza nitriti e nitrati aggiunti, zero conservanti.

Padova, 20 Dicembre 2023 – Il **Salumificio M. Brugnolo** annuncia con rinnovato ottimismo per il nuovo anno la partecipazione alla 20a edizione di Fiera MARCA, l'evento di riferimento in Italia nel settore della GDO, che si terrà il 16 e 17 Gennaio 2024 presso il quartiere fieristico di Bologna.

Il Salumificio M. Brugnolo, con le due sedi produttive di Vigonza e Porto Viro e una presenza consolidata da molti anni all'interno delle più importanti insegne della GDO, ritorna in fiera dopo l'ultima partecipazione del 2020 per presentare le nuove strategie, sia in termini commerciali sia in termini di innovazione di prodotto.

Le novità in primo piano:

- **Innovazione di prodotto:** il Salumificio M. Brugnolo porterà a MARCA il **Salame PRIMO una nuova generazione di salumi libero da nitriti e nitrati aggiunti, zero conservanti**. Copofila della più ampia e nuovissima linea "**Essenziale**", che racchiude una serie di prodotti sempre liberi da nitriti e nitrati aggiunti, zero conservanti.
- **Nuovi brand commerciali:** saranno presentate anche le nuove linee di prodotto, studiate per rispondere alle tendenze di consumo del momento e per ampliare la gamma offerta, con un focus sulla linea di **Salsicciose** e **A-Fettone** confezionate in skin pack, a marchio **FACCIA DI MAJA**.
- **Collaborazioni strategiche con la GDO:** nonostante uno scenario molto complesso, l'andamento positivo della MDD si affianca a una contestuale crescita dell'offerta. Un andamento positivo che rivela come la Marca Del Distributore sia sempre più presente nel carrello della spesa grazie alla qualità dei prodotti, nonostante l'incertezza complessiva.

"Incontrare i nostri clienti, avere visibilità per lo sviluppo di nuove strategie commerciali, stimolare il confronto con giornalisti ed esponenti della stampa di settore e generare leads qualificati saranno i nostri obiettivi per questa fiera" afferma **Filippo Marangon**, Direttore Commerciale del Salumificio M. Brugnolo.

L'evento sarà una grande occasione per presentare di persona, a più interlocutori chiave radunati in un unico palcoscenico con crescente appeal a livello internazionale, la **nuova strategia di posizionamento commerciale** dell'azienda e lo sviluppo della **progettualità di medio periodo**, puntando sempre più sulle richieste di un consumatore attento alla qualità e genuinità dei prodotti, oltre a rinsaldare relazioni e fortificare rapporti interpersonali.

Proprio per questi obiettivi, il team Sales & Marketing sarà coinvolto in prima persona, oltre a figure chiave di altri reparti aziendali.

Appuntamento quindi a MARCA by Bologna Fiera il 16 e 17 Gennaio 2024, **al padiglione 30 stand F12**.

PressOffice

Catia Massaro

T 335 247272

catia@catiamassaro.it



salumificiobrugnolo.it

Salumificio M. Brugnolo srl

CF e P.IVA 04346830286
CCIAA PD n. 382412

info@salumificiobrugnolo.it

Sede e stabilimento

35010 Perarolo di Vigonza (PD) Italy
Via Venezia, 15
T +39 049 8934222
F uff. comm. +39 049 725320
F uff. amm. +39 049 725744

Secondo stabilimento

45014 Porto Viro (RO) Italy
Via F. Rismondo, 131/A
T +39 0426 631450
F +39 0426 631958



ULSS 6
EUGANEA



ULSS 5
POLESINE

