

Vipitalia a MARCA 2024

Prodotti promozionali da scelte consapevoli: il vero modello di successo

“Scriviamo insieme una bella Storia Promozionale”

Milano, 15 dicembre 2023

Vipitalia è di nuovo a **MARCA** per offrire la propria strategia promozionale di comunicazione tramite l'oggetto (CTO). Una strategia che ha l'obiettivo di migliorare la percezione e il posizionamento di ogni brand, fortificando il legame di fiducia tra azienda e cliente finale.

*“Quest'anno festeggiamo i **45 anni di attività** con una crescita a tripla cifra, una bella soddisfazione che conferma il valore del nostro modus operandi: un approccio consulenziale ed operativo che ci permette di affiancarci alle aziende come partner strategico”* afferma Rossella Gernone Amministratore Delegato *“Le aziende che ci scelgono, si affidano e non ci lasciano più!”*

I clienti scelgono Vipitalia perché si sentono saldamente accompagnati nella definizione della propria **Storia Promozionale**. Una storia che mette in luce ogni prodotto promozionale, dando valore ad estetica ed innovazione tecnologica, ma principalmente potenziando le scelte sostenibili dei materiali e dei processi produttivi, muovendosi verso una maggior tutela del nostro pianeta.

*“Il grande successo delle nostre **Shopper** per la **Spesa** ci riempie di orgoglio. In un paio d'anni **ne abbiamo prodotte più di 10milioni** per clienti del calibro di **Carrefour, Decathlon, Brico io**”* racconta Roberto Gernone C.C.O di Vipitalia, *“Questi risultati ci permettono di attestarci come leader del settore, senza considerare tutto l'impegno che è stato messo e che continuiamo a mettere per ridurre, laddove possibile, l'impatto ambientale delle nostre attività.”*

*“Le nostre borse sono realizzate con materiali riciclati al **100%** provenienti da rifiuti plastici post-consumo. Lo sviluppo di questa tecnologia permette il recupero dei rifiuti e le re-immissioni degli stessi nella catena produttiva per dar vita a nuovi prodotti”* conclude Rossella Gernone.

I migliori testimonials di questo successo sono **Decathlon** e **Carrefour** che hanno scelto Vipitalia per produrre le shopper in materiale riciclato.

La borsa per la spesa è una necessità, realizzarla con plastica riciclata è una scelta consapevole.

Vipitalia, raggiunto l'obiettivo di convertire completamente la filiera produttiva delle shopper con materiali riciclati, persiste ad impegnarsi in scelte produttive trasparenti e a sensibilizzare i propri clienti verso acquisti più sostenibili.

Negli scorsi mesi Vipitalia è diventata ambasciatore per **Liberi dalla plastica**, associazione il cui obiettivo è quello di ridurre il più possibile il consumo di materie plastiche nei luoghi in cui viviamo.

V.i.p. Italia srl, con sede a Milano dal 1979, disegna e produce Articoli Promozionali Personalizzati per i propri clienti a livello Europeo.

Con uffici operativi a Ningbo in Cina, produzioni in Turchia, Vietnam e India, annovera tra i propri clienti il gruppo Carrefour, Decathlon, Autogrill, Bricoman, Brico Io, Leroy Merlin, Pepsi e molti altri.

Roberto Gernone C.C.O e Rossella Gernone C.E.O fanno parte del Consiglio di Amministrazione della V.i.p Italia Srl.

V.i.p. Italia Srl - Via Oslavia 17/3 - 20134 Milano | www.vipitalia.it Tel. +39 02 2665274 / +39 02 26680971