

Scoiattolo è una storia italiana familiare nata 40 anni fa e oggi leader di settore, con un sito produttivo di 12.000 mq in provincia di Varese e 75 ton prodotte al giorno (6 linee di ripiena e 3 di liscia). Le fasi produttive sono supervisionate dalla figura dei pastai e rese più funzionali dalle nuove tecnologie sulle quali l'azienda continua ad investire. Macchinari produttivi e robot lavorano secondo gli obiettivi della tecnologia 4.0: automazione industriale capace di migliorare le condizioni di lavoro, creare nuovi modelli di business, aumentare la produttività e la sua qualità. Importante e completo rinnovamento delle linee produttive di pasta ripiena è avvenuto nel 2021, grazie al quale sono stati migliorati i tempi di lavorazione della sfoglia e dei ripieni e ridotto al minimo lo stress della pasta.

L'azienda ha chiuso il 2023 con un fatturato di 55 mln di euro e una previsione di 62 mln per il 2024. Risultati raggiunti grazie alla produzione a proprio marchio e alle PL per le principali insegne della grande distribuzione (premio Best Copacker Profile 2023 ai PLM Awards categoria FRESCO). Il 30% delle PL è destinato agli scaffali italiani, il restante 70% all'esportazione in paesi come Svezia, Olanda, Danimarca, Norvegia, Francia, Spagna, Usa e Canada.

Il brand Scoiattolo è a scaffale nei principali supermercati in Italia e oltre confine grazie all'inserimento, dal 2019, in una grande catena mondiale che ha permesso di portare il marchio in USA, Canada, Europa e Oriente.

Risultati ottenuti grazie anche alla grande reattività del servizio tailor made, alla R&D e per gli alti standard qualitativi e procedurali attestati dalle diverse certificazioni in possesso (IFS higher level, BRCA+, ISO 9001, BIO / USDA Organic, Vegan e AIC per il gluten free) spesso ottenute con audit non annunciati.

Simbolo della crescita consapevole, ambiziosa e tangibile di Scoiattolo è la partenza nell'anno corrente del cantiere per il nuovo stabilimento: 10.000 mq rivoluzionari realizzati con materiali fotocatalitici per la decomposizione degli agenti inquinanti e il miglioramento della qualità dell'aria. Spazi nuovi nei quali dare continuità ed esaltare i valori Scoiattolo: per una riconoscibilità e credibilità di marca che parte da casa.