

Erba Vita porta il nutraceutico a Marca

L'azienda di Valpharma Group espone per la prima volta alla manifestazione della Distribuzione Moderna Organizzata (DMO) a Bologna Fiere il 16 e 17 gennaio e presenta il nuovo marchio Armonutra

San Marino, 9 gennaio 2024 – [Erba Vita](#) espone per la prima volta a [Marca](#), la manifestazione in programma a Bologna Fiere il **16 e 17 gennaio** prossimi.

L'azienda di [Valpharma Group](#), specializzata nella produzione di integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici a base vegetale, sceglie la 20° edizione della fiera dedicata alla Distribuzione Moderna Organizzata (DMO) per portare tutta l'esperienza nutraceutica, erboristica e farmaceutica del gruppo italo-sammarinese direttamente sugli scaffali della grande distribuzione e presentare il nuovo brand [Armonutra](#).

“È fondamentale per Erba Vita presidiare più canali di distribuzione”, evidenzia la **Chairwoman di Valpharma Group Alessia Valducci**. “Quello della Distribuzione Moderna Organizzata, in particolare, ci sta dando tante soddisfazioni in questi anni e vogliamo investirci con sempre maggior convinzione. È anche per questo che abbiamo aderito con entusiasmo alla 20° edizione di Marca e ci aspettiamo risultati importanti”.

“Marca è una delle manifestazioni di riferimento per il private label e la Gdo”, le fa eco il **Consigliere Delegato di Erba Vita Alberto Vitez**. “Si tratta di due mercati fondamentali per Erba Vita, che nel solo private label vede il 18% del proprio fatturato”.

Erba Vita dà appuntamento allo **stand B30 del padiglione 25** del quartiere fieristico bolognese, con 20 diversi prodotti di Armonutra dedicati a tutte le funzionalità del benessere: dalle difese immunitarie alle vitamine, dalle vie respiratorie all'energia, dal contrasto allo stress al controllo del peso.

www.erbavita.com www.armonutra.it