



COMUNICATI STAMPA

## **1. MORTADELLA FAVOLA AL CINEMA E IN TV PER IL NATALE 2023 CON ARMANDO TESTA TORINO**

*San Prospero (Mo), 22 dicembre 2023.* Dal **21 dicembre al 3 gennaio** Mortadella Favola di Salumificio Palmieri, realtà tra le più rilevanti nel panorama dei salumi italiani, sarà protagonista nei cinema: la suggestiva **campagna pubblicitaria** firmata dall'**Agenzia Armando Testa Torino** per il Salumificio Palmieri, andrà in onda nelle sale del **circuito cinema Rai Pubblicità** anticipando le proiezioni più attese dell'anno. Lo spot, girato al Teatro Comunale Luciano Pavarotti di Modena, sarà ospitato da **155 strutture** per un totale di **727 schermi** in tutta Italia. Presenza confermata anche in tv sulle reti **Mediaset e Rai dal 24 dicembre al 6 gennaio**.

*“Siamo felici di accompagnare gli italiani nel periodo festivo con la nostra comunicazione al cinema e in tv – commenta Francesco Palmieri, amministratore delegato del Salumificio Palmieri. Lo spot, girato nel 2023, rappresenta la sintesi di quei valori che ben raccontano la nostra cultura d'impresa: il legame con il territorio modenese, data l'ambientazione al Pavarotti di Modena, il gusto unico e dirompente del nostro prodotto più amato, ma anche uno spirito giocoso e conviviale, particolarmente azzeccato a Natale”.*

Sul grande e piccolo schermo, il sipario si apre: un elegante coro di voci in abito scuro mugugna sommessamente l'Inno alla Gioia di Schiller mentre assaggia Mortadella Favola. La sequenza di immagini e melodia evolve rapidamente in un canto sempre più arioso, forte e intenso, i primi piani dei coristi restituiscono sorrisi e vivaci espressioni di compiacimento. Un salumiere, divertito, affetta il salume nel foyer del teatro, pronto da servire agli speciali commensali. Una narrazione dotata di un tocco di magia, che coniuga rigore e ironia in un connubio diretto ed efficace. In chiusura, il pay-off *“MMMortadella Favola: che gioia per il palato!”* che dà il nome anche allo spot. Il Coro è quello della Scuola di Musica Carlo e Guglielmo Andreoli di Mirandola, il Direttore d'Orchestra è il maestro Mirco Besutti. La produzione è di Armando Testa Studios con la regia di Simone Rovellini. Pianificazione Media Italia.

