



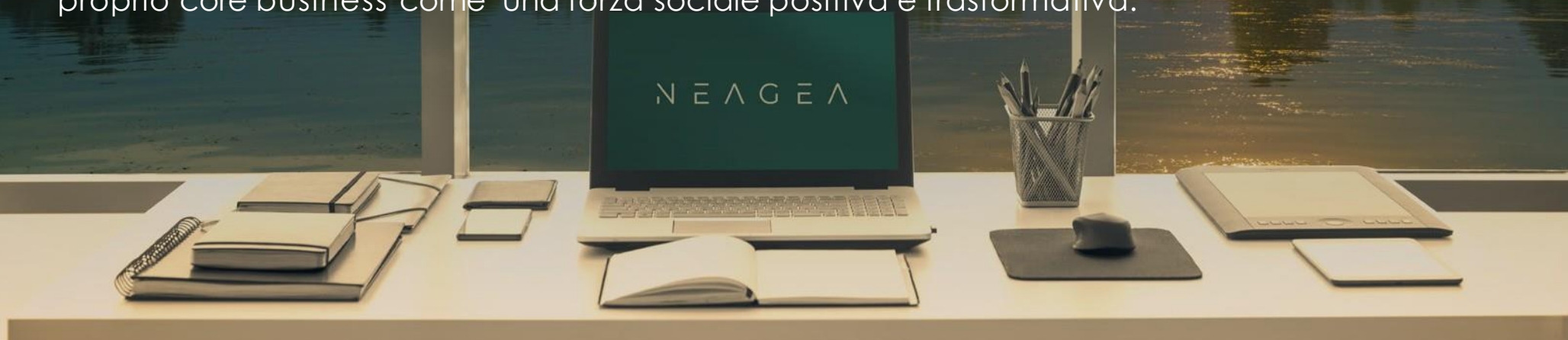
NEACEA

CHI SIAMO

NeaGea è una società benefit specializzata nella misurazione degli indicatori di sostenibilità. Da oltre 20 anni svolgiamo attività nel campo del miglioramento di prodotto e processo, e lo facciamo accompagnando le imprese in percorsi di innovazione strategica per migliorare il loro impatto positivo verso l'**ambiente**, le **persone**, le **comunità** in cui operano e in generale verso tutti gli altri **stakeholder**.

CRESCITA AZIENDALE E BENE COMUNE

Due elementi cui prestiamo il nostro interesse e il nostro impegno, certi che insieme possano rappresentare un potente strumento di sviluppo. Per questo aiutiamo le imprese a sfruttare il proprio core business come una forza sociale positiva e trasformativa.



“Le Benefit Corporation hanno un doppio scopo e avranno risultati economici migliori di tutte le altre aziende”

Robert Shiller, Premio Nobel per l'Economia, 2013



NECESSITÀ OPPORTUNITÀ

Supportiamo le aziende nel trasformare le richieste del mercato in percorsi di miglioramento dei prodotti, di efficientamento dei processi e di consolidamento della «Brand Reputation»

Brand Reputation

La Brand Reputation è l'insieme delle opinioni, impressioni e associazioni che le persone elaborano con riferimento a un'azienda e/o a un marchio.

Le persone e le loro percezioni sono importanti!

Una buona Brand Reputation può portare a vantaggi come la fedeltà dei clienti, una maggiore risonanza sul mercato, una maggiore propensione all'acquisto e la possibilità di affrontare meglio eventuali situazioni di crisi. Al contrario, una reputazione negativa può comportare perdite di clientela, ostacoli nella crescita e difficoltà nell'affrontare problemi imprevisti. Al contrario, una reputazione negativa può comportare perdite di clientela, ostacoli nella crescita e difficoltà nell'affrontare problemi imprevisti.



NECESSITÀ

Come trasformare le esigenze e le aspettative degli stakeholder in valori aziendali

RICHIESTA DEGLI STAKEHOLDER PER AZIENDE SOSTENIBILI

I CONSUMATORI PREMIANO PRODOTTI E BRAND SOSTENIBILI

NUOVE NORMATIVE

NUOVI CRITERI PER I FINANZIAMENTI



A woman with dark hair in a ponytail, wearing a white sweater, is seen from the side, pointing her right hand towards a large, glowing digital globe. The globe is overlaid with a network of white lines and dots, and binary code (0s and 1s) is scattered across the background. The overall color palette is warm, with shades of orange and yellow.

OPPORTUNITÀ

Cogliere le opportunità che vanno in direzione del miglioramento aziendale

RIDUZIONE DEI COSTI

AUMENTO DEI VALORI INTANGIBILI

INCREMENTO DI VISIBILITÀ
AZIENDALE E REPUTAZIONE DEL
BRAND

BENEFICI INTEGRATI

I vantaggi per le aziende sono molteplici e interconnessi. Noi li renderemo tangibili.

VANTAGGI ESG

- Valorizzazione e crescita personale e professionale delle risorse interne;
- Centralità degli stakeholder;
- Valorizzazione del territorio e del contesto in cui l'azienda è inserita;
- Riduzione impatto ambientale;
- Conservazione equilibri ecosistemi;
- Scelte di circular economy

VANTAGGI REPUTAZIONALI

- Ridotta esposizione a rischi di Greenwashing
- Crescita della «Brand Reputation»
- Comunicazione «fact-based»
- Leadership di mercato
- Coinvolgimento e mantenimento del talento

VANTAGGI GOVERNANCE

- CDA e Stakeholder preparati e coinvolti nel processo di sostenibilità;
- Attenzione alla composizione dei membri del CDA e del management (diversity);
- Agevolazione nella realizzazione della Dichiarazione Non Finanziaria (DNF);
- Valorizzazione all'interno del piano strategico di sviluppo (piano di sostenibilità).
- Compliance normativa

VANTAGGI ECONOMICI

- Accesso a nuovi mercati e clienti che chiedono i requisiti di sostenibilità;
- Posizionamento maggiormente radicato nel mercato;
- Incremento delle vendite e dei ricavi
Possibilità di accedere a gare pubbliche nazionali ed internazionali;
- Aumento del perimetro del bilancio con inclusione degli «Stakeholder» accrescendo la positività del bilancio generale

VANTAGGI FINANZIARI

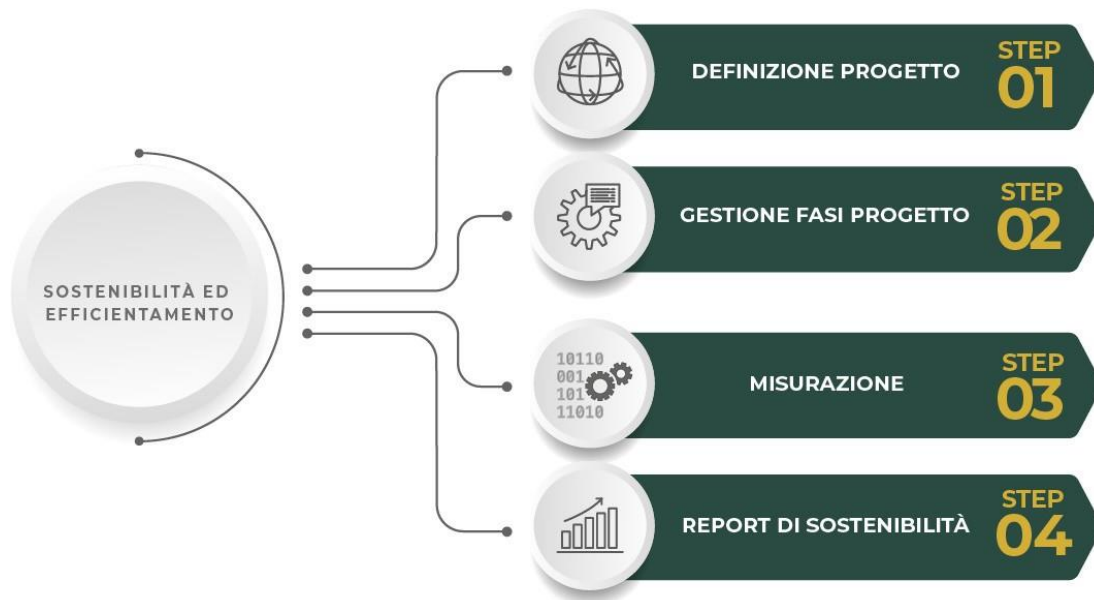
- Facilitazioni, fiscali ed accesso a incentivi;
- Valorizzazione della valutazione in operazioni di M&A;
- Accesso agevolato a finanziamenti nazionali ed Europei;
- Consolidamento del valore aziendale all'interno del mercato borsistico (azioni);
- Valutazione e posizionamento nei ranking degli indici sostenibili e inserimento agevolato dell'azienda in investimenti e fondi.

IL NOSTRO METODO

Per migliorare una cosa occorre prima di tutto **misurarla**. Ecco perché, una volta **definito l'obiettivo** da raggiungere, il primo passo è l'**analisi**. Sulla base dei risultati è possibile ideare un **piano**, procedere con le sue **implementazioni**, e, al termine di ogni **ciclo**, ripetere la misurazione per valutare i progressi e poter passare allo step successivo.

Il **valore** assume significato quando è comunicato. Ecco perché prevediamo attività di **comunicazione** che iniziano a creare valore per l'azienda a partire dal primo passo, fino al raggiungimento dell'obiettivo.





SOSTENIBILITÀ ED EFFICIENTAMENTO

CREDIAMO CHE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA SIA UN MODO MIGLIORE DI FARE BUSINESS.

NeaGea supporta le aziende nel prendere **decisioni cruciali** in materia di sostenibilità, agendo sui fondamentali aziendali e misurando in modo chiaro il **ritorno dell'investimento**.

GESTIONE INTEGRATA

Offriamo un servizio integrato che contempla strategia, analisi e consulenza operativa in diversi settori, non solamente quelli più legati alle tematiche ESG.

REPORTISTICA DI SOSTENIBILITÀ

Dal bilancio di sostenibilità al report integrato, offriamo tutti gli strumenti che identificano e valorizzano l'impatto positivo delle aziende.

GESTIONE DELLE FASI DI PROGETTO

Garantiamo il nostro supporto operativo a sostegno di tutte le fasi della transizione.

SOSTENIBILITÀ ED EFFICIENTAMENTO

Miriamo ad una completa integrazione tra sostenibilità ed efficientamento dei processi.

COSA FACCIAMO



Nelle aziende è auspicabile un rinnovamento culturale per approcciare la sostenibilità perché l'approccio tradizionale di massimizzare i profitti a breve termine non risulta più adeguato alle esigenze e alle aspettative dei vari stakeholder.

Un cambiamento culturale è necessario per creare un'azienda più consapevole e responsabile, in grado di affrontare le sfide ambientali e sociali del XXI secolo. Per fare ciò, è importante che le aziende rivedano le loro strategie, le loro pratiche di business e i loro valori per creare un ambiente sostenibile.

Un cambiamento culturale può essere difficile da realizzare, ma è essenziale per garantire un futuro sostenibile per l'azienda e per la società nel suo insieme.

NeaGea aiuta le aziende a integrare nella cultura aziendale i nuovi approcci alla sostenibilità. in ambito progettuale, di governance e di struttura produttiva, in modo da allineare la sostenibilità economica ad una visione più estesa di sostenibilità

Azienda

L'azienda basa la sua esistenza sulla sostenibilità economica, ovvero deve generare utili; la via attraverso cui gli utili sono generati può o meno tenere conto delle strategie di sostenibilità e trarne eventualmente un considerevole beneficio

- 1. Migliore gestione dei rischi:** La valutazione degli impatti ambientali e sociali di un'organizzazione aiuta a identificare i rischi associati a tali impatti e a sviluppare piani di gestione dei rischi.
- 2. Riduzione dei costi:** La valutazione dell'impatto ambientale e sociale dell'organizzazione può aiutare a identificare le aree in cui è possibile ridurre i costi attraverso l'adozione di pratiche sostenibili. In particolare nella riduzione degli sprechi
- 3. Innovazione:** La sostenibilità è spesso associata all'innovazione, poiché richiede l'adozione di nuove tecnologie, processi e modelli di business.

In sintesi, la realizzazione di un report di sostenibilità può offrire numerosi vantaggi oggettivi alle organizzazioni, allineando la strategia di sostenibilità alla strategia definita dalla direzione aziendale

OBIETTIVI

Supportiamo le aziende a definire il proprio percorso verso la sostenibilità coerentemente alle strategie aziendali.

NeaGea è una società nata dall'esperienza di «PTM Consulting», società di consulenza operante da oltre 20 anni nel campo dell'ottimizzazione dei processi in ambito industriale.

Da oltre 20 anni PTM utilizza gli strumenti dell'analisi del rischio e dell'ottimizzazione di processo con finalità industriali, ora NeaGea utilizza gli stessi strumenti ormai consolidati nel finalizzare le strategie di sostenibilità da affiancare alle strategie industriali del cliente

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO: Packaging

La visione del "Sistema prodotto" tipica del marketing è imprescindibile in ogni ambito aziendale. Il packaging contribuisce a creare un prodotto sicuro e di qualità e assume un ruolo determinante nel processo di commercializzazione e vendita.

- 1. Consulenza normativa:** nazionale e comunitaria per MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con gli Alimenti): dichiarazioni di conformità alimentare, valutazione fornitori, sviluppo piani analitici;
- 2. Audit di seconda parte sulla catena di fornitura;**
- 3. Gestione risk-based** dei fornitori;
- 4. Supporto all'ottimizzazione dei processi** di produzione in ottica risk-based.
- 5. Valutazione della conformità degli impianti e degli ambienti di lavoro** rispetto ai principali standard igienici di riferimento;
- 6. Training customizzati** inerenti la normativa comunitaria e nazionale relativa ai MOCA.

OBIETTIVI

"Creazione della qualità" piuttosto che di "controllo della qualità", al fine di ridurre i costi, aumentare l'efficienza e la soddisfazione del cliente.

Neagea opera al fine di supportare il cliente nei processi di Quality Assurance (QA), Quality Control (QC) e Ufficio Packaging in ambito industriale per aziende food, private label e packaging. Gli step di supporto sono:

- Identificazione del modello decisionale risk-based
- Analisi del rischio
- Gestione risk-based
- Approccio e metodologia
- Identificazione delle priorità di intervento
- Priorità di intervento
- Piano audit
- Rating dei fornitori

TRAINING

Il training è parte integrante del cambio culturale dell'azienda e sviluppa una serie di argomenti chiave, tra cui:

- 1. La definizione di sostenibilità:** Il primo passo è spiegare il significato e l'importanza nei comportamenti aziendali.
- 2. L'impatto ambientale:** introduzione all'impatto delle attività umane sull'ambiente.
- 3. L'importanza della riduzione degli sprechi:** come la riduzione degli sprechi, e l'aumento di efficienza dei processi possa contribuire alla sostenibilità.
- 4. La responsabilità sociale d'impresa:** come le aziende possono essere socialmente responsabili attraverso la gestione sostenibile del personale e delle relazioni con la comunità.
- 5. Le pratiche sostenibili nella vita aziendale:** come gli individui possono adottare pratiche sostenibili nella loro attività quotidiana,

OBIETTIVI

Supportiamo le aziende nel cambiamento culturale fornendo gli strumenti adeguati per gestire i nuovi approcci alla sostenibilità

MANAGEMENT

- **Come integrare gli obiettivi di sostenibilità all'interno della strategia aziendale e come misurare i risultati.**

OPERATIVI

- **Come governare gli strumenti per misurare lo status di sostenibilità dell'azienda;**
- **Valutare gli impatti delle attività quotidiane o di progetto sulla sostenibilità aziendale.**

Report di sostenibilità

La realizzazione di un report di sostenibilità può offrire una serie di vantaggi oggettivi per le organizzazioni :

- 1. Trasparenza e accountability:** Il report di sostenibilità consente alle organizzazioni di comunicare in modo trasparente i risultati in termini di sostenibilità e di rendere conto agli stakeholder, come, ad esempio, i dipendenti, i clienti, i fornitori e investitori.
- 2. Accesso a finanziamenti.** Il report di sostenibilità aziendale è uno strumento fondamentale per accedere a bandi o ad altre fonti di finanziamento specificatamente orientate a promuovere la sostenibilità.
- 3. Progettualità.** Il report è uno strumento fondamentale.

In sintesi, la realizzazione di un report di sostenibilità può offrire numerosi vantaggi oggettivi alle organizzazioni, allineando la strategia di sostenibilità alla vision aziendale.

OBIETTIVI

NeaGea aiuta le aziende a costruire un report di sostenibilità integrato nelle strategie aziendali e in grado di fornire informazioni puntuali sugli eventuali scostamenti dagli obiettivi prefissati

Dal 2024, la redazione del bilancio di sostenibilità diventerà obbligatoria per tutte le aziende con più di 250 dipendenti, un fatturato superiore ai 50 milioni di euro e un bilancio annuo di almeno 43 milioni.

NeaGea vuole aiutare i clienti a trasformare una necessità normativa in una opportunità di gestione del business, anticipando le richieste e modellando il report sulle esigenze aziendali.

Tra i vari approcci possibili, il report di sostenibilità predisposto secondo gli *standard GRI*, consentono a qualsiasi organizzazione – grande o piccola, privata o pubblica – di comprendere e rendicontare il proprio impatto sull'economia, sull'ambiente e sulle persone in modo comparabile e credibile, aumentando così la trasparenza sul proprio contributo allo sviluppo sostenibile.

Progetti

L'applicazione della sostenibilità nello sviluppo dei progetti è un'attività critica per assicurare che gli stessi possano essere sostenibili a lungo termine e che abbiano un impatto positivo sull'ambiente e sulla società. Di seguito sono riportati alcuni suggerimenti su come applicare la sostenibilità nello sviluppo dei progetti:

- 1. Valutare l'impatto ambientale [VIA]:** è un processo che permette di identificare e valutare gli effetti che il progetto potrebbe avere sull'ambiente. Questa valutazione viene effettuata inizialmente per individuare gli impatti ambientali negativi e poi cercare di ridurli o mitigarli. Questo permette di definire i limiti delle attività e di individuare le migliori pratiche da seguire per gestire gli effetti del progetto.
- 2. Adottare una prospettiva di ciclo di vita:** L'adozione di una prospettiva di ciclo di vita (Life Cycle Thinking - LCT) consente di prendere in considerazione l'intero ciclo di vita del progetto, dalla fase di produzione alla fine della vita utile. Ciò permette di individuare le opportunità di miglioramento e di ridurre gli impatti ambientali e sociali.

OBIETTIVI

NeaGea si propone di operare al fianco del cliente nella fase di progettazione per definire gli indicatori chiave di progetto e di assicurarsi che siano in linea con le strategie aziendali.

La documentazione oggettiva della sostenibilità di progetto è uno strumento potente per:

- **Accedere a finanziamenti che richiedono specifici criteri di sostenibilità**
- **Dare evidenza che la sostenibilità è declinata all'interno e all'esterno dell'azienda in modo consistente**
- **Supportare le decisioni rispetto alle diverse opzioni progettuali**

Lista servizi

Servizi Qualità

- Organizzazione e ottimizzazione dei processi
- Definizione piani di controllo e indicatori per il monitoraggio
- Analisi dei rischi
- Consulenza direzionale per definizione strategie e obiettivi

Servizi Packaging

- Life Cycle Assessment (LCA)
- Risk Assessment, Consulenza area qualità, Consulenza normativa MOCA, Audit, Sostenibilità

Servizi di Audit – Due Diligence HSE

- Audit di Prima e Seconda Parte (interni, catena di fornitura, outsourcers, ...)
- Assessment di conformità normativa in materia ambientale e di salute e sicurezza sul lavoro
- Gap Analysis e Gap Assessment

Consulenza Normativa/Ingegneristica

- Ingegneria/progettazione relativa all'igiene e alla salute e sicurezza degli ambienti di lavoro
- Valutazione dei rischi ai sensi del D. Lgs 81/2008;
- Gestione degli adempimenti normativi ambientali (AIA, AUA, MUD, RENTRI, ...)

Servizio di Prevenzione e Protezione ai sensi del D.Lgs. 81/2008 (RSPP, ASPP)

Supporto nella predisposizione del rating ECOVADIS/B-Corp

Stakeholder Engagement

Sviluppo e mantenimento sistemi di gestione

- Qualità e igiene (UNI EN ISO 9001:2015/GMP/BRC GS, UNI EN ISO 22000:2018)
- Ambiente (UNI EN ISO 14001:2015/Regolamento EMAS, ISCC PLUS)
- Energia (UNI CEI EN ISO 50001:2011)
- Salute e sicurezza sul lavoro (UNI ISO 45001:2018)
- Responsabilità sociale d'impresa (SA 8000)
- Analisi del contesto e valutazione dei rischi
- Supporto agli audit interni e a quelli di seconda e terza parte.

Modello 231 e OdV

- Progettazione e implementazione di Modelli organizzativi e di gestione D. Lgs. 231/01
- Assunzione ruolo membro di Organismi di Vigilanza.

Formazione, informazione e addestramento (con riferimento all'intera lista servizi)

Principali Referenze



NEAGEA

VUOI SAPERNE DI PIÙ?

www.neagea.com



GRAZIE

NEAGEA