



VI ASPETTIAMO AL
PADIGLIONE 16
STAND B20



UNIONE ITALIANA PER L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE E CITTADINANZATTIVA APS INSIEME A MARCA BY BOLOGNAFIERE 2025
PER PROMUOVERE LA NUTRIZIONE SOSTENIBILE E LA LOTTA AGLI SPRECHI.



L'[Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile](#) e [Cittadinanzattiva APS](#) partecipano insieme a Marca 2025 (Pad.16 B20).

La Sostenibilità, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ed i criteri ESG, si fonda su scelte strategiche non più differibili. È necessario promuovere modelli di produzione e consumo sostenibili (da un punto di vista sociale, economico e ambientale), facendo leva sul cambiamento prima individuale e poi collettivo e aumentare la consapevolezza dei consumatori relativamente ai temi della nutrizione sostenibile, dell'importanza delle filiere certificate, della sicurezza alimentare e della lotta agli sprechi.

Su questa linea si sviluppano il progetto "**Nutrizione Sostenibile e Lotta agli Sprechi**", lanciato da **Cittadinanzattiva** in collaborazione con il Centro di Ricerca **EngageMinds HUB** dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e con il supporto non condizionato dell'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile, e la campagna **Food4Future** di **WWF Italia**. Alimentarsi in modo sostenibile e ridurre gli sprechi sono due approcci che ogni cittadino dovrebbe poter adottare agevolmente e tutti gli attori della filiera alimentare (agricoltura, trasformazione, distribuzione) sono chiamati a collaborare per facilitare le scelte dei consumatori.

Mercoledì 15 gennaio 2025 l'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile e Cittadinanzattiva organizzano un incontro con la partecipazione di EngageMinds HUB, WWF Italia e ICEA Istituto Certificazione Etica e Ambientale per approfondire questi temi ed esplorare come aziende, istituzioni e semplici cittadini possono fare la propria parte per favorire il cambiamento.

Interverranno:

- **Tiziana Toto e Cinzia Pollio**, Politiche del Consumatore **Cittadinanzattiva APS**: **Cibo ed economia circolare: il ruolo del consumatore - Lancio del progetto "Nutrizione Sostenibile e Lotta agli Sprechi"**
- **Guendalina Graffigna**, Direttore **EngageMinds HUB**: **Sentiment e Ruolo Consumatori su Nutrizione Sostenibile e Lotta agli Sprechi**
- **Eva Alessi**, Responsabile Sostenibilità **WWF Italia**: **Food4Future - La strategia WWF per nutrire il mondo e proteggere il Pianeta**
- **Mariano Serratore**, Direttore Tecnico **Istituto Certificazione Etica e Ambientale (ICEA)**: **Il ruolo della certificazione come leva di credibilità e valore per aziende e consumatori**
- **Vincenzo Tapella**, Presidente **Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile**.

L'incontro si svolgerà in **forma ibrida**
Mercoledì 15 gennaio 2025, ore 14:30 - 16:00
MARCA 2025 | Fiera di Bologna
Sala Preludio - Centro Servizi - Blocco B

Vi preghiamo di confermare la vostra **partecipazione in presenza** entro il **13 gennaio 2024** inviando una mail a francesca.ronca@unipalma.it. Per **partecipare da remoto** vi invitiamo a registrarvi [QUI](#) per ricevere il link per il collegamento.



**VI ASPETTIAMO AL
PADIGLIONE 16
STAND B20**



L'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile (www.oliodipalmasostenibile.it), nata nel 2015 grazie alla spinta di un gruppo di Associazioni di categoria aderenti a Confindustria e di aziende nazionali e internazionali attive in vari settori merceologici che utilizzano olio di palma, ha come obiettivo principale la promozione e l'impiego esclusivo di olio di palma sostenibile. Attualmente fanno parte dell'associazione Ferrero SpA, I.GI Srl, IMCD Italia SpA, ISF Italy Srl, ISF Sdn. Bhd, O.P.R.A.M. Srl, Socado srl, Unigrà Srl, Vandemoortele Italia SpA, Zschimmer & Schwartz Italiana SpA. Sono membri associati le Associazioni di Categoria: **Associazione Italiana dell'Industria Olearia (ASSITOL)** e **Unione Italiana Food (UNIONFOOD)**. Tra i membri sostenitori annovera le organizzazioni non governative **Amici della Terra** e **Orangutan Land Trust**, che condividono con l'associazione l'obiettivo di promuovere lo sviluppo della filiera dell'olio di palma certificato sostenibile, **Istituto di Certificazione Etica e Ambientale (ICEA)**, **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)**, **Erreppi srl** e **Grepalma** (Associazione dei produttori di olio di palma del Guatemala). Dal 2021 l'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile è membro aderente dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS).

L'attività dell'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile è da sempre ispirata a principi di trasparenza ed obiettività scientifica e si avvale del supporto di un **Comitato Tecnico Scientifico** interdisciplinare esterno, che ha anche il compito di validare la correttezza dei messaggi diffusi.

Per ulteriori informazioni: francesca.ronca@unipalma.it

Cittadinanzattiva APS (www.cittadinanzattiva.it) è un movimento di partecipazione civica fondato nel 1978, che promuove **la tutela dei diritti, la cura dei beni comuni, il sostegno alle persone in condizioni di debolezza** attraverso l'empowerment dei cittadini. Dal 2000 è una delle 19 associazioni nazionali dei consumatori regolarmente iscritte presso il registro tenuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni: c.pollio@cittadinanzattiva.it