



Comunicato stampa

Roma, 15 Gennaio 2025

## **Passione per il Food porta cinque eccellenze alimentari italiane all'estero**

**Caffè L'Antico, Biscottificio Casilino, LaMadia, Olive Lucarelli e Mastrogregori affidano la gestione dell'export strategico a Passione per il Food e sono protagonisti a Marca by BolognaFiere 2025 (Bologna, 15-16 gennaio)**

**Passione per il Food**, l'agenzia di consulenza strategica e intermediazione che offre servizi di supporto sartoriale alle aziende alimentari che vogliono affacciarsi alla **Grande Distribuzione Organizzata e HoReCa, in Italia e all'estero**, è tra i **protagonisti della prossima edizione di Marca by BolognaFiere**, l'unico evento in Italia interamente dedicato ai prodotti food e non food a Marca del Distributore, in programma a **Bologna il 15 e 16 gennaio 2025**

Sul mercato dal 2013, **Passione per il Food** ha aiutato numerose aziende alimentari a crescere, migliorando la loro visibilità e aumentando i fatturati grazie a strategie integrate che abbracciano mercato, branding e digitalizzazione; la partecipazione a **Marca** rappresenta per **Passione per il Food** un'opportunità esclusiva per presentare i propri progetti, confrontarsi con i trend del settore e **far conoscere l'inedita soluzione Export Pass, un servizio specifico pensato per le aziende che desiderano esplorare il mercato estero per vendere i propri prodotti.**

La presenza a **Marca** è anche l'occasione per **annunciare la realizzazione dei due importanti progetti a respiro internazionale** quali l'inaugurazione, entro la fine di Gennaio 2025 **della propria sede e del deposito a Houston, negli Stati Uniti**; il consolidamento della presenza dell'agenzia nel Nord America e di una rete commerciale già avviata rappresentano senza dubbio un ulteriore passo strategico per facilitare l'ingresso delle aziende italiane in questo mercato altamente competitivo. Parallelamente, è in fase di finalizzazione un progetto con **la Camera di Commercio Italiana a Riad** che mira a favorire l'accesso al mercato arabo. Questo nuovo capitolo aprirà ulteriori opportunità per le imprese italiane, valorizzando il **Made in Italy** in una regione in forte espansione e con una crescente domanda di prodotti di alta qualità.

Durante la fiera, **Passione per il Food** è presente con uno stand dedicato al Pad. 26, stand C116, insieme alle aziende partner, accomunate da storicità ed eccellenza, per presentane le peculiarità: **Caffè L'Antico di Modena, Biscottificio Casilino di Roma, LaMadia di Viterbo specializzata in frutta secca, Mastrogregori, che seleziona solo le migliori castagne e Olive Lucarelli di Latina.**

Qui i visitatori hanno l'opportunità di conoscere tutte le possibilità per portare i loro prodotti al successo; imprenditori e operatori del settore possono inoltre scoprire i dettagli delle soluzioni innovative offerte: dall'analisi di mercato alla gestione delle trattative commerciali, dalla creazione di brand identity all'ottimizzazione della presenza digitale, passando per la gestione delle trattative internazionali fino allo studio di strategie promozionali efficaci per la creazione di una solida presenza all'estero.

**Giuseppe Pepè Sciarria, CEO e fondatore dell'agenzia**, esprime grande entusiasmo per l'evento: *“La nostra partecipazione a **Marca by BolognaFiere** è un momento fondamentale per mostrare come il nostro lavoro possa trasformare le idee in risultati concreti. La fiera è il luogo ideale per creare connessioni, condividere la*

*nostra esperienza e discutere di come possiamo aiutare le aziende a valorizzare i loro prodotti in Italia e nel mondo.”*

**Passione per il Food**, vi aspetta a Bologna - **Marca by BolognaFiere** - 15,16 gennaio 2025.

Per informazioni: <https://www.passioneperilfood.com/>

Ufficio Stampa: Media Ambience, Milano, Tel 02 85458311  
[a.piciotti@media-ambience.com](mailto:a.piciotti@media-ambience.com); [f.magnani@media-ambience.com](mailto:f.magnani@media-ambience.com)