



Comunicato stampa

Roma, 15 gennaio 2024

Nutrizione sostenibile e lotta agli sprechi, parte il progetto di Cittadinanzattiva con una consultazione civica nazionale per definire il punto di vista dei consumatori.

Al centro del progetto: promozione e valorizzazione delle filiere sostenibili, incentivazione al consumo responsabile e alla lotta agli sprechi.

Aumentare la consapevolezza dei consumatori relativamente ai temi dell'alimentazione sostenibile, dell'importanza delle filiere sostenibili e circolari, della corretta informazione, della sicurezza alimentare e della lotta agli sprechi. Fare leva sul cambiamento prima individuale e poi collettivo per contribuire alla promozione di modelli di produzione e consumo socialmente, economicamente e ambientalmente sostenibili: questi gli obiettivi della seconda edizione di **"Nutrizione sostenibile e lotta agli sprechi"**, il progetto di Cittadinanzattiva lanciato oggi in un evento dedicato nel contesto della fiera "MARCA 2025" a Bologna.

La seconda edizione del progetto prevede, sulla falsariga dell'esperienza pilota realizzata in Puglia, una **consultazione civica nazionale** (alla quale è possibile partecipare da oggi attraverso [l'apposito link](#)) per definire in un report pubblico il punto di vista dei consumatori riguardo le principali criticità, difficoltà e gap informativi sul tema.

A seguire, saranno predisposte **attività di formazione** dedicate ai referenti nazionali delle associazioni. Il terzo passo è il lancio di una **campagna informativa online** incentrata sulla promozione del concetto di nutrizione sostenibile, della valorizzazione delle filiere sostenibili e sul favorire il consumo responsabile e la lotta agli sprechi.

*"Le attività connesse al sistema alimentare - **dichiara Tiziana Toto, responsabile Politiche dei consumatori di Cittadinanzattiva** - dalla fornitura delle materie prime, passando per la trasformazione, l'imballaggio e la logistica, fino ad arrivare alla grande distribuzione, generano impatti consistenti e di varia natura su diversi ambiti dello sviluppo sostenibile. In questo contesto il consumatore può svolgere un ruolo centrale e può scegliere in maniera consapevole, se adeguatamente informato, contribuendo ad orientare il mercato verso modelli produttivi più sostenibili."*

Il progetto trova radicamento nel Green Deal europeo e nelle relative strategie di attuazione, nel caso specifico la strategia "Farm to fork", oltre che nell'Agenda 2030 dell'ONU (goal 12 - consumo e produzione responsabili). Maggiori informazioni su <https://www.cittadinanzattiva.it/progetti/15841-nutrizione-sostenibile-e-lotta-agli-sprechi.html>.

"Nutrizione sostenibile e lotta agli sprechi" è realizzato in collaborazione con il Centro di Ricerca EngageMinds HUB dell'Università Cattolica ed il supporto non condizionato dell'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile.

Cittadinanzattiva APS - Ufficio stampa
Aurora Avenoso, responsabile: +39 348 3347603
Salvatore Zuccarello: +39 344 0422130
stampa@cittadinanzattiva.it
www.cittadinanzattiva.it