

## **Conto alla rovescia per Marca 2026: CNA Emilia-Romagna in fiera con una collettiva**

**Marca 2026 by BolognaFiere & ADM** si prepara a tornare il **14 e 15 gennaio 2026 a Bologna** con l'unico appuntamento italiano interamente dedicato alla **Marca del Distributore**, una piattaforma ormai riconosciuta come strategica per l'incontro tra imprese, buyer e grande distribuzione organizzata. Anche quest'anno **CNA Emilia-Romagna**, in collaborazione con **CNA Bologna**, con il coinvolgimento di **Cna Agroalimentare Nazionale** e le **CNA di tutte le regioni**, sarà presente con uno **stand istituzionale** e con una **collettiva** composta da **quattordici imprese** provenienti da diverse regioni italiane. La partecipazione è resa possibile grazie alla convenzione stipulata con BolognaFiere & ADM, che garantisce condizioni economiche agevolate e numerosi vantaggi dedicati alle aziende associate.

L'edizione 2026 si svolgerà in un'area di massimo interesse per i visitatori: la collettiva CNA sarà collocata nel **Padiglione 28**, in prossimità dell'ingresso Nord, uno dei principali accessi del quartiere fieristico.

La squadra delle imprese CNA rappresenta un mosaico delle eccellenze agroalimentari italiane. **Dall'Emilia-Romagna** parteciperanno **50Bio, Commerciale Taste Italy e Molino Sapignoli**. Dalla **Puglia** arriveranno **Gargano Sapori e PANBISCO**, mentre la **Basilicata** sarà rappresentata dal **Panificio Artigiano**. Dal **Piemonte** parteciperà **Menodiciotto**, dalla **Campania SAGI**, e dalla **Toscana** saranno presenti **Pastificio San Marco, Birrificio I Due Mastri, Picchiotti Pasta Fresca, Poggio del Farro, MTL Toscana e Molino Borgioli S.p.A.**

Uno dei principali elementi distintivi di MARCA 2026 è il potenziamento **dell'International Programme**, il servizio che permette agli espositori di organizzare in anticipo incontri mirati con buyer internazionali. Grazie a una piattaforma dedicata, le imprese possono creare un profilo aziendale in lingua inglese e selezionare i buyer con cui desiderano confrontarsi. L'agenda di appuntamenti viene costruita prima dell'apertura della fiera e permette di arrivare all'evento con un'agenda commerciale strutturata e altamente qualificata. Gli incontri inizieranno già dal 13 gennaio 2026, il giorno prima dell'apertura, un pomeriggio interamente dedicato agli incontri anticipati con buyer esteri selezionati. Si tratta di un'opportunità strategica perché consente alle imprese di presentare i propri prodotti un giorno prima dell'apertura ufficiale della manifestazione, entrando in contatto diretto con retailer e operatori internazionali in un contesto riservato e altamente professionale.

Gli incontri proseguiranno poi durante le giornate del 14 e 15 gennaio sia presso gli stand della collettiva sia all'interno dell'International Buyers Lounge.

Le imprese CNA avranno inoltre la possibilità di partecipare ai **Marca Awards 2026**, un'iniziativa che valorizza l'innovazione e l'eccellenza dei produttori della Marca del Distributore attraverso due sezioni dedicate: **il Best Innovation Product e il Best Copacker Profile**. La partecipazione ai premi è gratuita per le aziende della collettiva, il 13 gennaio verrà organizzata una mostra dei prodotti a cui seguirà la premiazione.

Marca 2026 rappresenta per gli espositori CNA un'occasione per consolidare relazioni commerciali già avviate con la GDO o per svilupparne di nuove con buyer nazionali e internazionali, grazie **anche al supporto tecnico-organizzativo offerto da CNA Emilia-Romagna**. Il settore della Marca del Distributore continua a crescere e ad ampliare la propria rilevanza sul mercato, e la fiera di

Bologna costituisce il momento più importante dell'anno per le imprese che vogliono incrementare la propria presenza in questo ambito.

Partecipare a Marca 2026 significa investire sul futuro della propria azienda, accedendo a un ambiente altamente qualificato, ricco di opportunità di networking e perfetto per rafforzare la competitività sui mercati italiani e internazionali.

Vieni a trovarci !