

## **Packaging ambasciatore del territorio e strategia per i canali retail**

Una linea che abbraccia le produzioni di legumi e cereali caratteristiche locali, da nord a sud per un viaggio di sapori e tradizioni del nostro territorio. La novità? Con l'inserimento di un QR code intelligente sul packaging, il prodotto non è più solo un contenitore: diventa un vero e proprio ambasciatore del territorio, capace di raccontarne l'identità e costruire un ponte diretto fra produttore e consumatore.

**Valorizzazione del territorio:** attraverso il QR code il consumatore accede a contenuti multimediali che narrano la storia, le tradizioni e le peculiarità del luogo d'origine. Un viaggio digitale tra paesaggi, saperi agricoli e sapori che trasforma ogni acquisto in un'esperienza culturale.

**Strumento di marketing territoriale:** il QR code diventa un potente alleato per promuovere tutto il sistema di eccellenze locali che abbraccia il patrimonio storico, artistico e culturale oltre che iniziative del territorio. Ogni scansione è un'opportunità per rafforzare il legame tra marca e comunità, tra prodotto e paesaggio, creando un'esperienza digitale che incentiva anche la visita del territorio stesso.

**Media per il canale retail:** nel punto vendita, il QR code sul packaging, con abbinati gadget interattivi (es. portaciondolo con gettone del carrello) si trasforma in un canale interattivo:

- Comunica i localismi conferendo un valore speciale al prodotto a scaffale
- Raccoglie opinioni e preferenze dei consumatori tramite sondaggi mirati
- Attiva strategie promozionali personalizzate
- Permette di tracciare il comportamento d'acquisto in modo etico e trasparente
- Offre contenuti dinamici e aggiornabili, adattabili a stagionalità, eventi e campagne

**Dati e relazioni:** ogni interazione genera insight preziosi: gusti, abitudini, desideri. Il QR code diventa così uno strumento di ascolto e relazione, utile per affinare l'offerta, anticipare le tendenze e costruire una comunicazione più autentica e mirata.

**Un piccolo codice, un grande potenziale:** il packaging diventa media, il prodotto diventa territorio. Una rivoluzione che unisce innovazione tecnologica, marketing e valorizzazione culturale, un modo per raccontare come il cibo possa essere non solo nutrimento, ma anche esperienza, identità e futuro.



**Del Colle**  
PAESAGGI DA GUSTARE



**Del Colle**  
PAESAGGI DA GUSTARE

## Prodotto Ambasciatore del Territorio

L'acquisto come esperienza culturale



**Scansiona e  
vivi il territorio**



### Dal carrello al territorio

- Ogni chicco racconta la sua terra.
- Ogni prodotto promuove le iniziative storico-artistiche del territorio.



## Prodotto come Media e Strategia per il canale Retail

➤ Promuovi ➤ Coinvolgi ➤ Analizza



- Connessione costante scaffale - consumatore
- Sondaggi e promozioni mirate
- Gadget e benefit ai consumatori

Gadget digitale personalizzabile  
che diventa strumento  
di comunicazione continuo.



QR code  
interattivo



## Packaging as Ambassador of the Territory and Media for Retail Channels

A product line that embraces the local production of legumes and cereals, from north to south, for a journey through the flavors and traditions of our land. The innovation? With the inclusion of an intelligent QR code on the packaging, the product is no longer just a container: it becomes a true ambassador of the territory, capable of telling its identity and building a direct bridge between producer and consumer.

**Enhancing the territory:** through the QR code, consumers gain access to multimedia content that narrates the history, traditions, and unique features of the place of origin. A digital journey through landscapes, agricultural knowledge, and flavors that transforms every purchase into a cultural experience.

**A tool for territorial marketing:** the QR code becomes a powerful ally to promote the entire system of local excellence, embracing historical, artistic, and cultural heritage as well as community initiatives. Each scan is an opportunity to strengthen the bond between brand and community, between product and landscape, creating a digital experience that also encourages visits to the territory itself.

**A media channel for retail:** at the point of sale, the QR code on the packaging turns into an interactive channel:

- Communicates local identity, giving the product special value on the shelf
- Collects consumer opinions and preferences through targeted surveys
- Activates personalized promotional strategies
- Enables ethical and transparent tracking of purchasing behavior
- Offers dynamic and updatable content, adaptable to seasonality, events, and campaigns

**Data and relationships:** every interaction generates valuable insights—tastes, habits, desires. The QR code thus becomes a tool for listening and building relationships, useful for refining the offer, anticipating trends, and creating more authentic and targeted communication.

**A small code, a great potential:** packaging becomes media, the product becomes territory. A revolution that unites technological innovation, marketing, and cultural enhancement—a way to show how food can be not only nourishment, but also experience, identity, and future.