

Intrapan presente a MARCA Bologna 2026: innovazione e crescita costante al centro della fiera

L'azienda veneta, guidata dai fratelli Greta e Nicola Mandarini, torna a BolognaFiere (Stand C119, Pad. 25) per presentare un aggiornamento importante dei suoi prodotti iconici: il tramezzino Rollè e la Bruschetta.

Thiene, 07/01/2026 – Dopo il successo della scorsa edizione, **Intrapan** conferma la sua presenza a **MARCA by BolognaFiere & ADM**, l'appuntamento di riferimento per il settore della GDO nazionale e internazionale.

La seconda partecipazione consecutiva rappresenta un traguardo significativo per l'azienda, simbolo di un percorso di consolidamento e **crescita costante** sul mercato. Intrapan si presenta all'edizione 2026 con l'obiettivo di ridefinire gli standard del banco frigo, coniugando la praticità del prodotto pronto alla qualità della lavorazione artigianale.

“Tornare a Marca per il secondo anno consecutivo è per noi la conferma di un percorso di crescita solido e strutturato,” dichiara **Greta Mandarini, titolare di Intrapan insieme al fratello Nicola.** *“In un mercato in continua evoluzione, la nostra attenzione rimane focalizzata sulle nuove esigenze dei consumatori e dei buyer GDO. Siamo pronti a scoprire cosa riserverà questa edizione di Marca e a confrontarci con i principali player del settore, portando soluzioni che rispondano a una domanda di qualità superiore e servizio impeccabile.”*

Le novità in fiera: l'evoluzione dell'iconico Rollè e della Bruschetta

Presso lo spazio espositivo di Intrapan (Stand C119, Pad. 25), i riflettori saranno puntati su due importanti innovazioni di prodotto che segnano un nuovo standard per il comparto.

L'Iconico Rollè, cuore della produzione aziendale, si presenta in una versione evoluta grazie a un'innovazione ancora più funzionale del packaging, pensata appositamente per intercettare i nuovi trend dell'*on-the-go* e non solo. Parallelamente, l'azienda presenterà la nuova Bruschetta, caratterizzata da un formato inedito e da una ricetta potenziata per garantire una croccantezza superiore, con l'obiettivo di portare l'autentica esperienza di bontà direttamente nel banco frigo della Grande Distribuzione.

Degustazione e Limited Edition

Oltre alle novità di linea, i visitatori potranno degustare la **Limited Edition Invernale**, caratterizzata dal pane ai semi nordici, speck e formaggio verde. Una proposta dal sapore deciso che resterà disponibile sul mercato fino a febbraio 2026, a sottolineare la dinamicità dell'azienda nella creazione di ricette stagionali.

Intrapan invita i buyer e gli operatori del settore a scoprire il futuro del fresco confezionato e a toccare con mano l'artigianalità dei propri prodotti durante i giorni della manifestazione.

Informazioni su Intrapan Srl: Intrapan Srl è un'azienda specializzata nella produzione di tramezzini, panini e bruschette farcite a mano; con una profonda attenzione alla qualità delle

materie prime e ai processi produttivi artigianali. Con un occhio sempre rivolto all'innovazione, l'azienda si impegna a offrire prodotti che uniscono gusto, tradizione e praticità.

Intrapan srl

www.intrapan.it

Via S. Massimiliano Kolbe, 26/28, 36016 Thiene (VI)

+39 0445 36 58 83

marketing@intrapan.it