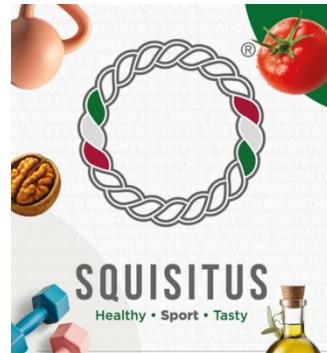


## Squisitus interpreta la tendenza di mercato e porta a Marca le eccellenze territoriali

All'interno del nuovo format espositivo - dove gusto, benessere e comunicazione si incontrano, creando connessioni e rete - presenti aziende storiche rappresentanti della migliore tradizione agroalimentare Made in Italy, con prodotti artigianali dal gusto autentico. Un'area condivisa in cui incontrare buyer per creare relazioni concrete e generare opportunità di business nei canali GDO e Ho.Re.Ca.

Genuinità, qualità e sostenibilità della filiera sono driver fondamentali per l'industria agroalimentare e l'attenzione dei consumatori nella scelta dei prodotti è sempre più focalizzata sulla ricerca di **alimenti freschi, meno processati e privi di additivi**: dall'analisi di tendenze di mercato nasce Squisitus, un nuovo format fieristico che riunisce più brand sotto il payoff "**Healthy • Sport • Tasty**", dove eccellenze territoriali storiche hanno l'opportunità di dialogare con i buyer dei canali GDO e Ho.Re.Ca. all'interno di un'area condivisa che prevede show cooking, degustazioni e incontri B2B.

Il debutto del nuovo hub è a **Marca by BolognaFiere** dove al padiglione 29 stand B68, il 14 e 15 gennaio, alcuni brand storici saranno per la prima volta presenti con Squisitus alla più importante fiera della Distribuzione Moderna Organizzata. Un'opportunità anche per i **buyer, italiani e stranieri** che, per accontentare il mercato, sono sempre più alla ricerca di prodotti alimentari realizzati con **ingredienti naturali, ricette tradizionali, materie di prima qualità e frutto di processi artigianali**. Trainato da una maggiore consapevolezza del consumatore, la richiesta di genuinità nel settore food è in forte espansione anche all'estero, con l'Italia che mantiene una posizione di leadership in Europa per la produzione.



### Il nuovo format espositivo

Squisitus è un'area condivisa tra diverse aziende alimentari italiane di eccellenza, ideata da **Passione per il Food** e **BSG** come un'esperienza che racconti il cibo come linguaggio, il benessere come stile di vita e la comunicazione come connessione, interpretando i trend del mercato del settore. **Nel 2025 in Italia, dai dati raccolti** tra i partner di Passione per il Food, emerge che nel canale della grande distribuzione organizzata le vendite di questa tipologia di prodotti che rispettano la salute, realizzati su ricette tradizionali, con ingredienti semplici e naturali, frutto di processi artigianali sono cresciute in media dell'8%. Obiettivo di Squisitus è di valorizzare le aziende, anche territoriali, che rispondono alle richieste del consumatore di oggi, supportandole e favorendo loro le opportunità di incontro e di business con i buyer.

*"Oggi il consumatore guarda con crescente attenzione alla genuinità e alla tradizione: sceglie prodotti in modo consapevole che oltre ad essere buoni devono essere sani e realizzati con ingredienti naturali - spiega Giuseppe Pepè Sciarria, CEO di Passione per il Food e cofondatore del progetto. Con Squisitus vogliamo rispondere a questa evoluzione, riportando al centro le peculiarità delle aziende e delle persone che rendono unico il Made in Italy".*

*"L'Italia del food è sinonimo di eccellenza in ambito internazionale – sottolinea Roberta Ceccarelli, CEO di BSG e cofondatrice del progetto. Con Squisitus arrivano per la prima volta a Marca brand del calibro di Bottega Gamberoni, storica azienda romana, simbolo dell'artigianalità della pasta fresca; Mastrogregori, da 40 anni specialista della castagna italiana. Anche Madeo, esclusiva realtà calabrese che ha portato il suino nero oltre i confini italiani torna a Marca esponendo nell'area di Squisitus, che raccoglie tutte aziende che hanno la visione comune di coniugare tradizione, gusto e attenzione al consumatore".*

A firmare l'identità visiva del nuovo hub esperienziale sono sono l'art director **Antonio Tropeano** e l'architetto **Luigi Polisi** che, in sinergia con il team creativo, tradurranno il concept in un progetto di **ambient marketing** capace di connettere spazio, esperienza e comunicazione. Il **format espositivo originale fonde gusto, benessere e storytelling** per supportare aziende e marchi nella costruzione di strategie di comunicazione innovative, crossmediali e orientate all'*experience marketing*, con l'obiettivo di stringere relazioni e sviluppare nuove opportunità di business. Un progetto che interpreta il cibo non solo come

alimento, ma come **esperienza culturale e sensoriale**, strumento di racconto e condivisione, capace di promuovere e incentivare il networking.

Oltre a coinvolgere aziende e brand del comparto **food & beverage**, Squisitus si rivolge anche a realtà **non food** che operano a supporto della filiera alimentare, creando un dialogo tra mondi complementari e trasformando l'evento espositivo in un autentico **ecosistema collaborativo di relazioni e innovazione**.

#### **Passione per il Food**

*Passione per il Food è una società di sviluppo commerciale e rappresentanza di aziende alimentari. Da oltre trent'anni affianca produttori e brand nel loro percorso di crescita in GDO, Ho.Re.Ca. e nell'export, supportandoli nell'inserimento commerciale, nella costruzione delle relazioni con i buyer e nello sviluppo di strategie di vendita. Oltre all'attività di intermediazione, Passione per il Food offre consulenza in marketing strategico, fiere, export e comunicazione di prodotto, unendo competenza operativa e visione di mercato. La missione è valorizzare il Made in Italy alimentare con un approccio concreto e selettivo: poche aziende, con risultati misurabili e duraturi. Con sede a Roma, opera su tutto il territorio nazionale e in diversi mercati europei.*

Per maggiori informazioni: <https://www.passioneperilfood.com/>

#### **BSG**

*Da 35 anni sul mercato, con sede a Roma e a Milano, BSG è una centrale media indipendente specializzata nel settore della comunicazione, in grado di offrire un supporto d'eccellenza, pianificando solide strategie di mercato. Un'agenzia di comunicazione e marketing il cui organigramma di risorse e competenze garantisce la bontà di una progettazione e pianificazione crossmediale. Completano il Gruppo BSG, Padel Media Communication, agenzia pubblicitaria e centrale media verticalizzata sul padel che gode di un database di touch point pianificabili in ottica advertising, Excellere, dipartimento dedicato all'organizzazione di eventi Consumer e Business con formula chiavi in mano, e Padel Best, il grande show dedicato al mondo del padel, un evento esclusivo ed inclusivo che fa da ponte di allaccio fra networking e intrattenimento.*

Per maggiori informazioni: <http://www.bsgsrl.it/>

Ufficio Stampa  
**Newscast srl**  
[agenzia@newscast.it](mailto:agenzia@newscast.it)  
+39 06 33252983  
+39 3482607581