

Squisitus interpreta la tendenza di mercato e porta a Marca le eccellenze territoriali

All'interno del nuovo format espositivo - dove gusto, benessere e comunicazione si incontrano, creando connessioni e rete - presenti aziende storiche rappresentanti della migliore tradizione agroalimentare Made in Italy, con prodotti artigianali dal gusto autentico. Un'area condivisa in cui incontrare buyer per creare relazioni concrete e generare opportunità di business nei canali GDO e Ho.Re.Ca.

Genuinità, qualità e sostenibilità della filiera sono driver fondamentali per l'industria agroalimentare e l'attenzione dei consumatori nella scelta dei prodotti è sempre più focalizzata sulla ricerca di **alimenti freschi, meno processati e privi di additivi**: dall'analisi di tendenze di mercato nasce **Squisitus, un nuovo format fieristico** che riunisce più brand sotto il payoff **"Healthy • Sport • Tasty"**, dove **eccellenze territoriali storiche hanno l'opportunità di dialogare con i buyer dei canali GDO e Ho.Re.Ca.** all'interno di un'area condivisa che prevede show cooking, degustazioni e incontri B2B.



Il debutto del nuovo hub è a **Marca by BolognaFiere** dove al **padiglione 29 stand B68, il 14 e 15 gennaio**, alcuni brand storici saranno per la prima volta presenti con Squisitus alla più importante fiera della Distribuzione Moderna Organizzata. Un'opportunità anche per i **buyer, italiani e stranieri** che, per accontentare il mercato, sono sempre più alla ricerca di prodotti alimentari realizzati con **ingredienti naturali, ricette tradizionali, materie di prima qualità e frutto di processi artigianali**. Trainato da una maggiore consapevolezza del consumatore, la richiesta di genuinità nel settore food è **in forte espansione anche all'estero, con l'Italia che mantiene una posizione di leadership in Europa per la produzione**.

Il nuovo format espositivo

Squisitus è un'area condivisa tra diverse aziende alimentari italiane di eccellenza, ideata da **Passione per il Food e BSG** come un'esperienza che racconti il cibo come linguaggio, il benessere come stile di vita e la comunicazione come connessione, interpretando i trend del mercato del settore. **Nel 2025 in Italia, dai dati raccolti** tra i partner di Passione per il Food, emerge che nel canale della grande distribuzione organizzata **le vendite di questa tipologia di prodotti che rispettano la salute, realizzati su ricette tradizionali, con ingredienti semplici e naturali, frutto di processi artigianali sono cresciute in media dell'8%**. Obiettivo di Squisitus è di valorizzare le aziende, anche territoriali, che rispondono alle richieste del consumatore di oggi, supportandole e favorendo loro le opportunità di incontro e di business con i buyer.

*"Oggi il consumatore guarda con **crescente attenzione alla genuinità e alla tradizione**: sceglie prodotti in modo consapevole che oltre ad essere buoni devono essere **sani e realizzati con ingredienti naturali**" - spiega **Giuseppe Pepè Sciarria**, CEO di Passione per il Food e cofondatore del progetto. **Con Squisitus vogliamo rispondere a questa evoluzione, riportando al centro le peculiarità delle aziende e delle persone che rendono unico il Made in Italy**".*

*"L'Italia del food è sinonimo di **eccellenza in ambito internazionale** – sottolinea **Roberta Ceccarelli**, CEO di BSG e cofondatrice del progetto. **Con Squisitus arrivano per la prima volta a Marca brand del calibro di Bottega Gamberoni**, storica azienda romana, simbolo dell'artigianalità della pasta fresca; **Mastrogregori**, da 40 anni specialista della castagna italiana. Anche **Madeo**, esclusiva realtà calabrese che ha portato **il suino nero oltre i confini italiani** torna a Marca esponendo nell'area di Squisitus, che raccoglie tutte aziende che hanno la visione comune di **coniugare tradizione, gusto e attenzione al consumatore**".*

A firmare l'identità visiva del nuovo hub esperienziale sono l'art director **Antonio Tropeano** e l'architetto **Luigi Polisi** che, in sinergia con il team creativo, tradurranno il concept in un progetto di **ambient marketing** capace di connettere spazio, esperienza e comunicazione. Il **format espositivo originale fonde gusto, benessere e storytelling** per supportare aziende e marchi nella costruzione di strategie di comunicazione innovative, crossmediali e orientate all'*experience marketing*, con l'obiettivo di stringere relazioni e **sviluppare nuove opportunità di business**. Un progetto che interpreta il cibo non solo come

alimento, ma come **esperienza culturale e sensoriale**, strumento di racconto e condivisione, capace di promuovere e incentivare il networking.

Oltre a coinvolgere aziende e brand del comparto **food & beverage**, Squisitus si rivolge anche a realtà **non food** che operano a supporto della filiera alimentare, creando un dialogo tra mondi complementari e trasformando l'evento espositivo in un autentico **ecosistema collaborativo di relazioni e innovazione**.

Passione per il Food

Passione per il Food è una società di sviluppo commerciale e rappresentanza di aziende alimentari. Da oltre trent'anni affianca produttori e brand nel loro percorso di crescita in GDO, Ho.Re.Ca. e nell'export, supportandoli nell'inserimento commerciale, nella costruzione delle relazioni con i buyer e nello sviluppo di strategie di vendita. Oltre all'attività di intermediazione, Passione per il Food offre consulenza in marketing strategico, fiere, export e comunicazione di prodotto, unendo competenza operativa e visione di mercato. La missione è valorizzare il Made in Italy alimentare con un approccio concreto e selettivo: poche aziende, con risultati misurabili e duraturi. Con sede a Roma, opera su tutto il territorio nazionale e in diversi mercati europei.

Per maggiori informazioni: <https://www.passioneperilfood.com/>

BSG

Da 35 anni sul mercato, con sede a Roma e a Milano, BSG è una centrale media indipendente specializzata nel settore della comunicazione, in grado di offrire un supporto d'eccellenza, pianificando solide strategie di mercato. Un'agenzia di comunicazione e marketing il cui organigramma di risorse e competenze garantisce la bontà di una progettazione e pianificazione crossmediale. Completano il Gruppo BSG, Padel Media Communication, agenzia pubblicitaria e centrale media verticalizzata sul padel che gode di un database di touch point pianificabili in ottica advertising, Excellere, dipartimento dedicato all'organizzazione di eventi Consumer e Business con formula chiavi in mano, e Padel Best, il grande show dedicato al mondo del padel, un evento esclusivo ed inclusivo che fa da ponte di allaccio fra networking e intrattenimento.

Per maggiori informazioni: <http://www.bsgsrl.it/>

Ufficio Stampa
Newscast srl
agenzia@newscast.it
+39 06 33252983
+39 3482607581