



MARCA 2026 | Comunicato stampa

Conquistare il cuore (vivente) dei consumatori: quando packaging e promozioni sostenibili fanno davvero la differenza.

In un mercato sempre più affollato, competitivo e veloce, la sostenibilità non è più un semplice “plus”: è una chiave strategica per differenziare l’offerta, rafforzare il posizionamento e creare una relazione autentica con il consumatore finale.

È da questa consapevolezza che nasce la presenza di ABC Gadgets a MARCA 2026, con una proposta chiara e concreta rivolta a produttori food e non food, distributori GDO, buyer delle principali insegne della distribuzione moderna e a tutti coloro che cercano nuove opportunità di sviluppo per prodotti a marchio e iniziative promozionali ad alto valore aggiunto.

Dal packaging al gesto promozionale: la sostenibilità che si vive

ABC Gadgets porta in fiera una visione evoluta di packaging e comunicazione:

non più materiali che “finiscono”, ma strumenti che continuano a vivere, generando valore ambientale, emozionale e narrativo.

Carta ecologica, biodegradabile e piantabile, materiali riciclati, filiere controllate e produzione made in Italy diventano il punto di partenza per sviluppare:

- packaging sostenibili per prodotti retail e private label,
- soluzioni promozionali coerenti con i valori ESG dei brand,
- idee capaci di coinvolgere il consumatore oltre il momento dell’acquisto.

Il risultato è un’esperienza che non si limita a proteggere o comunicare un prodotto, ma attiva un gesto consapevole, memorabile e misurabile.

Un messaggio per ogni attore della filiera

A MARCA 2026, ABC Gadgets si rivolge a pubblici diversi con un messaggio comune:

- **Ai produttori:** la sostenibilità può diventare un elemento distintivo reale, integrabile nel prodotto e nel packaging senza rinunciare a estetica, funzionalità e competitività.
- **Ai distributori e buyer GDO:** le soluzioni sostenibili rappresentano un’opportunità concreta per arricchire l’assortimento, valorizzare le private label e rispondere alle aspettative di consumatori sempre più attenti.
- **Alle grandi insegne:** packaging e promozioni sostenibili sono strumenti strategici per costruire fiducia, reputazione e coerenza tra impegni dichiarati e scelte operative.

Sostenibilità come leva di scelta, non come slogan

Il cuore della proposta ABC Gadgets è semplice ma potente:

la sostenibilità funziona quando è tangibile, comprensibile e parte integrante dell’esperienza di prodotto.

Un packaging che può essere piantato, un gadget che genera una pianta, una promozione che lascia un segno positivo e duraturo: sono questi gli elementi che aiutano i brand a parlare al cuore – vivente – dei consumatori, trasformando un acquisto in una storia da raccontare.

MARCA 2026: uno spazio di ispirazione concreta

Durante la fiera, ABC Gadgets invita buyer, produttori e operatori del settore a scoprire come ecologia e sostenibilità possano tradursi in soluzioni applicabili subito, pensate per il retail, la GDO e le strategie di marca del presente e del futuro.

Perché oggi, più che mai, scegliere sostenibile significa scegliere meglio.

E farlo in modo coerente può diventare un vantaggio competitivo reale.

Per maggiori informazioni e contatti stampa:

David d'Alessandro / Responsabile Comunicazione

ABC Gadgets | Email: david@abcgadgets.it | Telefono: 051.4128100 |

Sito web: www.eco-card.it / www.abcgadgets.it

SCARICA LA NOSTRA PRESENTAZIONE GENERALE 2026:

https://doc.abcgadgets.it/ABC_Eco-Gadgets_presentazione_2026.pdf



a Business unit by **ABC MARKETING Srl** P.IVA/C.F. 02108001203
Via Tiarini 1 - 40129 Bologna - Italy - Tel. (+39) 051.4128100



www.abcgadgets.it - www.abcgreengadgets.com - shop.abcgadgets.it