

COMUNICATO STAMPA

TETRA PAK A MARCA 2026 CON TETRA RECAR[®], LA CONFEZIONE CHE DÀ FORMA A NUOVI SCENARI PER IL FOOD

- *Protagonista dello stand il pack a base carta che invita i visitatori a immaginare il futuro del cibo confezionato.*
- *Presente anche un'area dedicata alle nuove opportunità per il mondo del Pet Food.*

Bologna (BO), 8 gennaio 2025 – [Tetra Pak](#), azienda leader nelle soluzioni per il trattamento e il confezionamento alimentare, riconferma la propria partecipazione alla nuova edizione di **Marca**, la manifestazione internazionale di BolognaFiere e ADM dedicata alla Distribuzione Moderna Organizzata, prevista i prossimi **14 e 15 gennaio**. Presente con uno spazio espositivo dedicato (**Pad. 21, A29**), Tetra Pak mostrerà ai visitatori tutte le potenzialità della sua soluzione di confezionamento all'avanguardia [Tetra Recart[®]](#), pensata per soddisfare le richieste di brand e consumatori.

Il concept stesso dello stand, racchiuso nella frase “*Tetra Recart[®]. Un nuovo modo di pensare il cibo*”, sarà un invito a esplorare possibilità innovative e a immaginare insieme quali potranno essere i prossimi alimenti confezionati in questo pack, aprendo la strada a scenari ancora inesplorati per il settore alimentare.

Questo pack a base carta, dalla caratteristica forma rettangolare e disponibile in diversi formati (da 100 ml a 500 ml), si adatta infatti perfettamente ad un'ampia gamma di **alimenti a lunga conservazione** come salse e sughi a base di pomodoro, legumi e zuppe, ma anche tonno, hummus, frutta, salse e condimenti. Entrando più nel dettaglio, **praticità** e **versatilità** sono tra i suoi principali punti di forza: Tetra Recart[®] si apre facilmente senza forbici, è richiudibile, si ripone senza difficoltà in dispensa e in frigorifero ed è semplice da conferire nella raccolta differenziata. La sua struttura compatta consente, inoltre, di **ottimizzare lo spazio anche per il retail**, sia durante il trasporto sia sugli scaffali, facilitando la gestione logistica e rispondendo anche alle esigenze dell'**e-commerce**. La superficie regolare, infine, supporta una **comunicazione on-pack efficace**, valorizzando l'identità dei prodotti e li rende facilmente riconoscibili.

Allo stand Tetra Pak sarà presente anche un'area riservata alle nuove opportunità offerte da Tetra Recart[®] per il mondo del **Pet Food** umido, segmento in forte crescita e sempre più attento a soluzioni di confezionamento pratiche e innovative. Come confermato da una recente indagine¹ condotta in Italia, UK e Francia, **il 62% dei consumatori intervistati preferisce Tetra Recart[®]** rispetto ad altre confezioni presenti sul mercato del Pet Food umido. I principali vantaggi percepiti dal consumatore sono la richiudibilità e la facilità di stoccaggio, grazie alla forma compatta che rende il prodotto semplice da riporre e impilare.

¹ Tetra Pak - Quantitative Consumer Study 2024 (IT, FR, UK)

*“Siamo entusiasti di essere nuovamente presenti a Marca, una vetrina che rappresenta per noi un’occasione unica di confronto e di ispirazione”, afferma **Paolo Maggi, Presidente e Managing Director Tetra Pak South Europe**. “Quest’anno vogliamo invitare partner e clienti a immaginare insieme a noi il futuro del cibo confezionato. Con Tetra Recart®, partendo dalle categorie tradizionali, ci proponiamo di esplorare insieme nuove categorie e nuove opportunità, aprendo la strada a prodotti e idee che fino a ieri sembravano lontani. Crediamo che solo attraverso la collaborazione e una visione condivisa sia possibile dare forma a un nuovo modo di pensare il cibo”.*

Per maggiori informazioni su **Tetra Pak a Marca 2026** visita la [pagina del sito dedicata](#).

TETRA PAK

Tetra Pak è un’azienda leader a livello mondiale nella lavorazione degli alimenti e nelle soluzioni di confezionamento. In collaborazione con i nostri clienti e fornitori, garantiamo ogni giorno l’accesso a cibi sicuri e nutrienti a centinaia di milioni di persone in oltre 160 Paesi.

Con oltre 24.000 dipendenti in tutto il mondo, ci impegniamo a rendere il cibo sicuro e disponibile, ovunque, e promettiamo di proteggere ciò che è buono: il cibo, le persone e il pianeta.

Maggiori informazioni su Tetra Pak sono disponibili all’indirizzo: www.tetrapak.com/it

Ufficio stampa TEAM LEWIS

Marta Galletti, Alessandro Zambetti

TetrapakIT@teamlewis.com

Tel. 02 36531375

+39 3389241387