

PROBIOS GROUP A MARCA 2026: INNOVAZIONE E ALTA QUALITÀ NEL FOOD SALUTISTICO E FREE-FROM PER LA PRIVATE LABEL

Il gruppo leader nell'alimentazione healthy e funzionale porta a BolognaFiere i suoi bestseller e le novità pensate per la PL e la GDO. Al centro della scena i brand Probios e ViviBio, affiancati da corner dedicati alle aziende strategiche del Gruppo come BMS Organic, Vegeatal e Il Nutrimento

Marca, Bologna, 14-15 gennaio 2026 – Probios Group, player leader nell'alimentazione *healthy* e *free-from*, torna alla 22ª edizione di **Marca by BolognaFiere**, l'evento di riferimento in Italia per la Marca del Distributore. Sotto i riflettori, presso lo stand **Pad. 25, Stand B83**, il Gruppo presenterà le sue principali innovazioni insieme ai *bestseller* che da anni ne fanno un punto fermo del mercato. Un'offerta completa, pensata per soddisfare le esigenze dei buyer e dei professionisti della Grande Distribuzione Organizzata, nonché del canale *Private Label*.

Accanto ai marchi **Probios** e **ViviBio**, e a una selezione di prodotti realizzati da **BMS Organic**, realtà umbra con una lunga esperienza nella lavorazione di cereali, legumi, farine senza glutine, semi e frutta secca *organic*, saranno presenti due realtà entrate recentemente a far parte del Gruppo Probios: **Vegeatal**, società pioniera nella produzione di prodotti vegetali, biologici e senza glutine, alternativi ai prodotti caseari e alle preparazioni a base carne e **Il Nutrimento**, azienda con competenze consolidate nella produzione di sughi, salse, pesti e paté vegetali *organic*.

Varia più che mai l'offerta dei prodotti presenti in fiera, dai prodotti *free-from* a marchio **Probios**, brand pioniere in Italia del settore *healthy* e *free-from* dal 1978, a prodotti innovativi pensati per soddisfare i consumatori più esigenti e consapevoli. Dai **prodotti gluten free** alla gamma di referenze **senza zuccheri aggiunti**, fino alle novità **keto-friendly**, i visitatori potranno scoprire un assortimento che coniuga gusto, qualità, benessere e attenzione alla sostenibilità. Presente allo stand anche il marchio **ViviBio**, che interpreta il biologico come scelta quotidiana di benessere. Brand di punta nel mondo del biologico di qualità per la grande distribuzione organizzata, **ViviBio** offre una proposta completa pensata per il consumatore attento agli acquisti e al benessere quotidiano. La sua gamma è studiata per rispondere alle esigenze di famiglie e nuove generazioni, offrendo prodotti biologici accessibili e adatti al consumo day by day.

“Iniziamo il nuovo anno a Marca, un evento di respiro internazionale, con molte novità importanti”, dichiara **Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios Group. “Presentiamo al settore le referenze a marchio Probios e ViviBio, con il loro assortimento di prodotti salutistici di alta qualità, gustosi e pensati per arricchire l'offerta del canale GDO. “Per le Private Label proporremo una selezione di prodotti sviluppati all'interno della nostra filiera produttiva, tra le più solide e qualificate in Europa. Porteremo inoltre l'eccellenza di BMS, azienda specializzata in materie prime *organic* a filiera controllata di cui abbiamo recentemente acquisito la maggioranza, insieme alle specialità mediterranee de Il Nutrimento e all'innovazione *plant-based* di Vegeatal, realtà in cui abbiamo rafforzato la nostra partecipazione. Siamo pronti a condividere con partner e clienti la nostra visione di un'alimentazione innovativa, sostenibile e gustosa, che ci posiziona come il nuovo polo di riferimento per l'*healthy food* in Italia e in Europa.”

Organizzata da BolognaFiere, la manifestazione rappresenta un'importante occasione di *networking* e confronto con *buyer*, operatori della GDO e professionisti del settore, oltre ad essere un osservatorio privilegiato sulle tendenze emergenti nel mercato delle private label. Il Gruppo sarà protagonista ai **Marca Awards 2026**, premi



dedicati alle innovazioni più significative del settore, con tre prodotti in concorso: **Pancake senza zuccheri aggiunti**, **Keto Bagel** firmati Probios e **Crunchy ai frutti Rossi** ViviBio. Candiderà inoltre **BMS Organic** ai **Copackers Awards**, riconoscimento che valorizza le eccellenze italiane nella produzione conto terzi per la GDO, premiando qualità, innovazione, efficienza operativa e solidità di filiera.

IL FUTURO DEL FOOD PASSA DALLA QUALITÀ DE IL NUTRIMENTO E DALL'INNOVAZIONE DI VEGEATAL

Lo stand Probios Group a Marca racconta una visione concreta del futuro del food. Tra le novità principali, la presenza di Il Nutrimento e Vegeatal, due realtà che, nell'ultimo anno, hanno rafforzato in modo significativo la loro presenza all'interno del Gruppo. **Il Nutrimento**, azienda specializzata nella produzione di sughi, salse, pesti e paté vegetali *organic*, sviluppa ricette ispirate alla tradizione mediterranea utilizzando materie prime *organic* prevalentemente italiane. Un patrimonio di competenze distintive che arricchisce ulteriormente il portafoglio di Probios Group grazie alla forte vocazione *plant-based* e a un'offerta di prodotti capaci di anticipare i nuovi *trend* di consumo, promuovere il benessere e valorizzare la sostenibilità senza rinunciare al gusto e alla qualità del Made in Italy.

Accanto a Il Nutrimento, **Vegeatal** contribuisce in modo strategico alla visione di Probios Group sul futuro del food plant-based. Società pioniera nella produzione di alimenti vegetali, senza glutine e *organic*, alternativi ai principali prodotti caseari e carnei, Vegeatal è oggi partecipata al 30% da Probios Group tramite Probios Ventures, il programma di Corporate Venture Capital del Gruppo (Agreen Capital) dedicato a start-up e scale-up emergenti. Realtà tra le più dinamiche e innovative del settore, Vegeatal si distingue per la capacità di sviluppare prodotti di elevata qualità organolettica, sorprendenti e in grado di ridefinire l'esperienza sensoriale del food plant-based e free-from. Grazie a un team R&D costantemente attento alla ricerca e allo sviluppo, Vegeatal propone prodotti che stanno ridefinendo lo standard qualitativo del settore. Tra questi, la linea Mordibella, alternativa vegana agli affettati, unica sul mercato senza glutine e 100% vegetale; il GrattaVeg, alternativa vegetale da grattugia a base di lenticchie rosse; lo StraccoVeg, spalmabile cremoso e completamente vegetale. Tutte le alternative ai prodotti caseari sono rigorosamente *gluten free*. Ultime nate sono le Deliveg, dessert al cucchiaino a base di mandorle, 100% vegetali.

Le novità prodotto candidati ai Marca Awards 2026



Pancake senza zuccheri aggiunti

Soffici e ricchi di gusto, i nuovi **Pancake senza zuccheri aggiunti** sono pensati per concedersi una pausa golosa in qualsiasi momento della giornata. Senza zuccheri aggiunti, vegan e naturalmente senza lattosio, offrendo un piacere equilibrato e adatto anche a chi segue uno stile di vita *plant-based* o ha esigenze alimentari specifiche.

Keto Bagel

Il nuovo **Keto Bagel** Probios contiene il 75% di carboidrati in meno, rispetto ai bagel tradizionali ed è l'alternativa ideale per chi cerca un'opzione *low carb* senza rinunciare al piacere di un sandwich in pieno american style. Realizzato senza cereali e naturalmente senza glutine, è mutuabile dal SSN ed è perfetto per la pausa pranzo come per una merenda per tutta la famiglia. Il suo sapore rustico e la consistenza compatta lo rendono versatile e adatto a ogni ricetta creativa.



Crunchy con frutti rossi



Per una colazione croccante e naturalmente fruttata, i Crunchy ai Frutti di Bosco ViviBio offrono il mix ideale: pepite dorate di avena e fiocchi di farro arricchiti da frutti di bosco. Perfetti da gustare con yogurt, latte o bevande vegetali, regalano un momento di golosità equilibrata e genuina, adatto a tutta la famiglia.

Il Gruppo Probios – Nutrizione, Benessere e Sostenibilità

Il Gruppo Probios, controllato da Agreen Capital e certificato B Corp™, è leader nel settore dell'alimentazione salutare, free-from e biologica. Con sede a Calenzano (Firenze) ed uffici a Bologna e Villareggia (Torino), opera nei settori di riferimento dal 1978 e detiene i marchi Probios, Baule Volante, Fior di Loto, La Finestra sul Cielo, Zer% e ViviBio. Ha al suo attivo una quota di partecipazione maggioritaria in BMS, azienda specializzata nella lavorazione di cereali, legumi, farine senza glutine, semi e frutta secca biologici. Per rafforzare ulteriormente la propria strategia industriale, nel 2025 il Gruppo ha consolidato la propria partecipazione nel capitale sociale di Vegeat, realtà pioniera nella produzione di alimenti vegetali, senza glutine e *organic*, alternativi ai principali prodotti caseari e carnei, e nelle quote societarie de il Nutrimento, azienda con competenze consolidate nella produzione di sughetti, salse, pesti e paté vegetali biologici. Il Gruppo Probios, presente in 47 Paesi e con circa 100 dipendenti, registra un fatturato superiore ai 100 milioni di euro. Da oltre 45 anni promuove la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura e, da molti anni, si dedica allo sviluppo di linee di prodotti pensati per chi segue specifici regimi alimentari, selezionando con cura ingredienti coltivati prevalentemente in Italia e provenienti da agricoltura biologica. Il vantaggio competitivo del Gruppo risiede nell'attenzione all'equilibrio e all'originalità delle ricette alla base dei prodotti, che vantano un alto grado di innovazione grazie alla ricerca costante nel settore. Nascono così prodotti bilanciati, healthy e ricchi di gusto in grado di soddisfare i palati più esigenti.

Ufficio Stampa – DAG Communication | [Website](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Sara Gugliotta | sgugliotta@dagcom.com | 339 817 9632
Ilaria Sibella | isibella@dagcom.com | 391 105 7231



[Probios.it](https://www.probios.it)



[Probios](https://www.probios.it)



[@Probios1978](https://www.instagram.com/probios1978)



shop.probios.it



[@Probios](https://www.twitter.com/probios)