



COME SI COMUNICA L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE?

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) e Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile
lo spiegano a MARCA BY BOLOGNA FIERE

Bologna, 12 gennaio 2026 - L'**Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile** e la **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)** partecipano a **MARCA by Bologna Fiere** il 14 e 15 gennaio 2026 per incontrare gli stakeholder e promuovere l'impiego esclusivo di olio di palma certificato sostenibile (**Padiglione 16/ Stand B7**).

L'**Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile** è nata nel 2015 per iniziativa di alcune Associazioni di categoria aderenti a Confindustria e primarie aziende nazionali e internazionali attive nei settori merceologici che utilizzano olio di palma per **promuovere l'impiego esclusivo di olio di palma certificato sostenibile**. Oggi conta 20 membri tra associazioni di categoria, aziende e organizzazioni non governative e no profit ([elenco completo sul sito dell'Unione](#)) Grazie anche al supporto di un **Comitato Tecnico Scientifico** interdisciplinare, composto da esperti del mondo accademico e delle ong, che ha il compito di validare i messaggi diffusi, assicura una informazione corretta e fondata su evidenze scientifiche.

Dal 2004, **RSPO** riunisce produttori, distributori, rivenditori, investitori ed organizzazioni non governative per definire principi e criteri specifici per una produzione sostenibile e un utilizzo tracciabile dell'olio di palma certificato a livello globale. L'obiettivo è **trasformare i mercati** partendo dalla **produzione**, coinvolgendo i grandi **distributori** e fino al **consumatore finale**. Per questo, la certificazione RSPO richiede **trasparenza** e **tracciabilità** della catena di produzione a tutti i livelli.

L'**Unione** e **RSPO** negli ultimi anni hanno intensificato la loro collaborazione nel perseguitamento dei comuni obiettivi e per suggellare questa partnership hanno deciso di scambiarsi **reciproca adesione dal 1 gennaio 2023**.

Per questa edizione di **MARCA by Bologna Fiere**, **Unione** e **RSPO** organizzano un talk dal titolo "**COME SI COMUNICA L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE?**" per discutere insieme a esperti e stakeholder come orientare il mercato e il consumatore verso scelte responsabili, sostenute dalla scienza e dalle organizzazioni che da decenni si impegnano per la trasformazione del settore.

Interverranno tra gli altri: Vincenzo Tapella e Francesca Ronca per l'**Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile**, Francesca Morgante per **RSPO** e Luca Pizzato per ICEA.

Dove: **MARCA by Bologna Fiere, Padiglione 16/ Stand B7** - **Quando:** **Mercoledì 14 Gennaio 2026, ore 15.00**

RSVP: vi invitiamo a confermare la vostra partecipazione compilando questo [modulo](#)
Programma completo disponibile [qui](#)

L'**Italia**, con ben 266 realtà associate a RSPO è al **terzo posto in Europa** ed al **sesto nel mondo** come verrà illustrato dal nuovo **documento RSPO Spotlight sull'Italia** in presentazione a Marca. Per la maggior parte sono aziende produttive del settore food e non food. Tra i retailer associati a RSPO ricordiamo ALDI, Carrefour, Eurospin, LIDL e METRO (lista completa degli associati sul [sito RSPO](#)).

La **GDO** ed i fornitori della **MDD** possono giocare un ruolo chiave per favorire la completa transizione verso modelli di sostenibilità nella catena del valore dell'olio di palma sostenibile, anche considerando il contatto diretto con il consumatore e il presidio del territorio. Quando gli standard RSPO sono applicati dai soci, si garantisce una materia prima che rispetti l'ambiente, la biodiversità, e le norme locali e internazionali in materia di diritti del lavoro. I consumatori, guidati dal **Marchio RSPO**, possono fare scelte responsabili acquistando prodotti che usano olio di palma sostenibile certificato.

Associarsi a RSPO, approvvigionarsi in modo responsabile e aderire all'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile**, sono quindi i primi 3 step fondamentali** che i retailer italiani ed i loro fornitori possono compiere per confermare il proprio impegno nel porre fine alla deforestazione, migliorare i mezzi di sussistenza degli agricoltori, garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori e della comunità e combattere il lavoro minorile, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

Contatti

Francesca Morgante – Roundtable on Sustainable Palm Oil - francesca.morgante@rspo.org - +393401006156

Francesca Ronca – Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile – francesca.ronca@unipalma.it - +39 338 6523 260



UNIONE ITALIANA OLIO DI PALMA SOSTENIBILE

CHI SIAMO

L'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile è nata nel 2015 grazie alla spinta di Aziende nazionali e internazionali e Associazioni di categoria attive in vari settori merceologici che utilizzano olio di palma

CHI ADERISCE

Aziende nazionali e internazionali, Associazioni di categoria e ONG impegnate nella Sostenibilità nel suo senso più ampio (ambientale, etica, sociale ed economica)

L'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile è membro Aderente dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASViS) e membro Affiliato della Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

OBETTIVI

La promozione della conoscenza delle caratteristiche positive dell'olio di palma certificato sostenibile e del suo impiego esclusivo nella produzione dei beni di largo consumo, evitando assolutamente l'utilizzo di quello prodotto in modo non sostenibile

La diffusione di corrette informazioni sul ruolo attivo che l'olio di palma certificato sostenibile può svolgere per il raggiungimento dei 17 SDGs e sulla sua insostituibilità, attuale e futura, all'interno del mix di oli vegetali necessari a rispondere agli attesi incrementi della domanda legati all'evoluzione demografica ed alla lotta alla sottosnutrizione

COSA SIGNIFICA OLIO DI PALMA SOSTENIBILE



Ha origini conosciute e quindi tracciabili



Prodotto senza alcun impatto sulla deforestazione e nel rispetto degli ecosistemi ad alto valore di conservazione



Uso di pratiche colturali rispettose delle foreste ad alto valore di carbonio



Uso di pratiche agricole atte a preservare completamente e proteggere tutte le torbiere



Non proviene da piantagioni dove si sia fatto ricorso a tagli e incendi



Protegge i diritti dei lavoratori locali, popolazioni e comunità



Promuove lo sviluppo dei piccoli produttori indipendenti e delle economie locali in via di Sviluppo

I NUMERI DELL'OLIO DI PALMA

78

Milioni
di tonnellate
La produzione mondiale

<5%

Quota della deforestazione mondiale causata dall'olio di palma

36%

La quota dell'olio di palma sul totale della produzione di oli vegetali

9%

La quota di superficie occupata dalle palme da olio sul totale di quella utilizzata per gli oli vegetali



I NUMERI IN ITALIA

1.000.000
TONNELLATE



L'olio di palma utilizzato dall'industria italiana nel 2024

Come è stato usato

Alimentare

Usi tecnici e industriali (biofuel, usi energetici, oleochimica)

19%

Cosmetica e home care

14%



67%

Inquadra qui



e scopri di più



RSPO SPOTLIGHT SULL'ITALIA



Come possono le aziende italiane raggiungere la sostenibilità nell'olio di palma?

Promuovere il progresso attraverso l'olio di palma sostenibile

Fare impresa senza danneggiare le persone o il pianeta non è privo di sfide. Eppure, un numero crescente di aziende si sta rendendo conto che la sostenibilità è l'unica via da seguire. Dagli impegni per le zero emissioni nette alla tracciabilità delle catene di approvvigionamento, molte realtà stanno adottando misure concrete e verificabili. Nel 2004 è stata istituita la Tavola Rotonda sull'Olio di Palma Sostenibile (RSPO) per promuovere la produzione e l'utilizzo di olio di palma sostenibile. Gli standard RSPO mirano a garantire pratiche rispettose dell'ambiente e dei diritti umani e a favorire l'inclusione dei piccoli agricoltori. Questi standard aiutano le aziende italiane a progredire verso il raggiungimento dei propri impegni e obiettivi di sostenibilità. In Italia, il dibattito sull'olio di palma ruota spesso intorno a dichiarazioni quali "senza olio di palma" o a questioni relative alla salute. Tuttavia, questi approcci possono fuorviare i consumatori circa gli impatti reali della produzione dell'olio di palma. Una migliore comprensione della filiera è fondamentale per promuovere soluzioni veramente sostenibili ed è proprio in questo contesto che l'adesione alla RSPO assume un ruolo chiave. Per le aziende, aderire alla RSPO rappresenta un segnale concreto del proprio impegno verso la sostenibilità, rivolto a clienti, consumatori e stakeholder.

"Essere membri RSPO rafforza il nostro impegno per la sostenibilità, ci aiuta ad approvvigionarci responsabilmente di olio di palma, a mitigare i rischi e a rafforzare la fiducia lungo tutta la nostra catena del valore. La certificazione della catena di fornitura garantisce rigorosi standard di sostenibilità, supportando la nostra missione di fornire prodotti alimentari di alta qualità che rispettino le persone, le comunità e il pianeta."

Sammontana SPA Società Benefit

**SAMMONTANA
ITALIA**

Le aziende che hanno aderito alla RSPO e si riforniscono di olio di palma certificato sostenibile possono:



Contribuire alla protezione delle foreste pluviali tropicali e delle specie in via di estinzione



Proteggere i lavoratori e i diritti umani



Contribuire allo sviluppo socioeconomico nei paesi produttori, molti dei quali dipendono dall'industria della palma da olio per il loro sostentamento

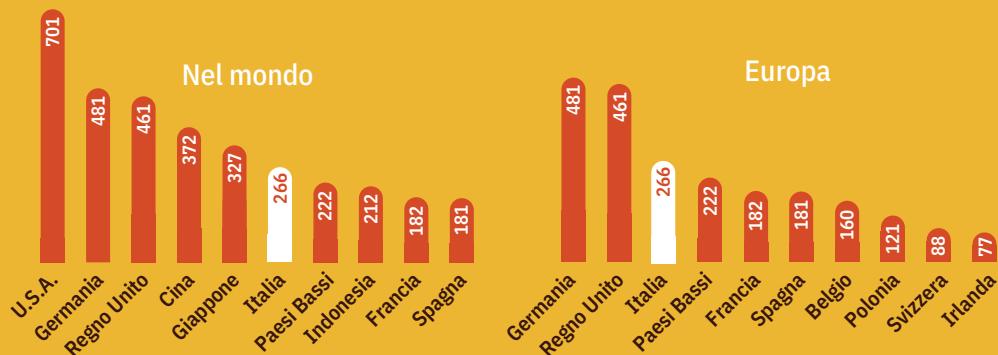
Membri RSPO*

In tutto il mondo
6,160

Europa
2,893

Italia
266

TOP 10 paesi dei membri RSPO (a livello mondiale e in Europa)



*A giugno 2025

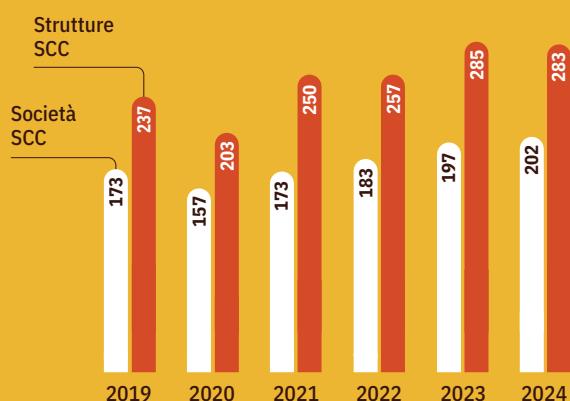
Con 266 membri, l'Italia figura tra i primi dieci Paesi per numero di adesioni alla RSPO, sia a livello globale che europeo. Ciò riflette il forte impegno del settore verso pratiche sostenibili e un approvvigionamento responsabile nelle filiere globali dell'olio di palma.

Paesi con il più alto numero di Aziende e Siti Certificati

| Paese | Società SCC | Siti SCC |
|-------------|-------------|----------|
| Germania | 315 | 623 |
| Regno Unito | 340 | 569 |
| Paesi Bassi | 134 | 349 |
| Italia | 202 | 283 |
| Francia | 154 | 274 |
| Belgio | 113 | 271 |
| Spagna | 142 | 210 |
| Polonia | 108 | 190 |
| Grecia | 54 | 66 |
| Irlanda | 51 | 58 |

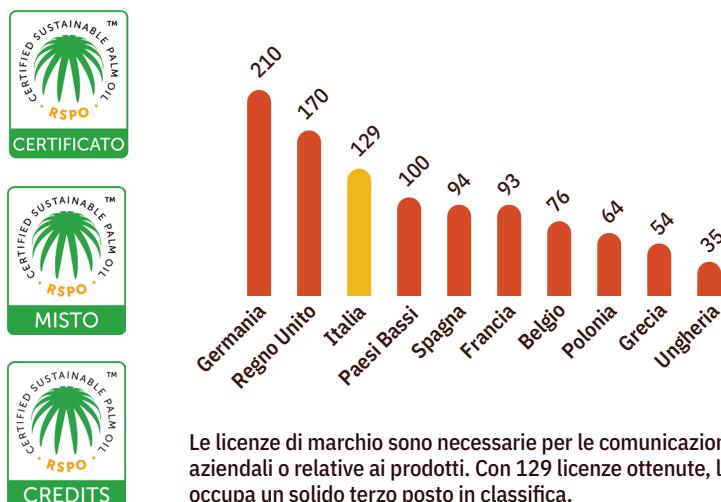
La certificazione della catena di fornitura è progettata per garantire la catena del valore, salvaguardare il commercio e la tracciabilità, e ottenere una certificazione di terza parte. È un prerequisito per le aziende che desiderano dichiarare la presenza di materiali certificati lungo la catena di fornitura, in modo che tali dichiarazioni possano essere considerate affidabili da clienti, consumatori e altri stakeholder dell'azienda. L'Italia detiene una posizione di rilievo con 202 aziende certificate e 283 siti produttivi, a dimostrazione del valore aggiunto della certificazione sia per gli operatori del settore che per i consumatori.

Tendenze della certificazione della catena di fornitura (Supply Chain Certification - SCC) in Italia



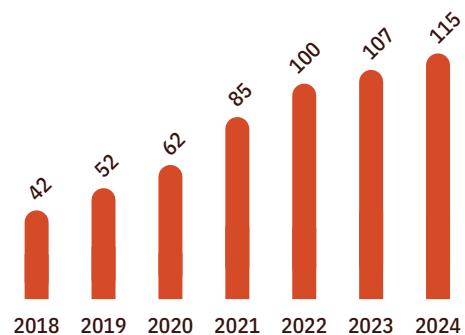
Una crescita costante! Le certificazioni SCC in Italia sono in aumento dal 2021, con aziende e siti che hanno registrato una forte crescita fino al 2024.

I 10 principali paesi con licenze di marchio



Le licenze di marchio sono necessarie per le comunicazioni aziendali o relative ai prodotti. Con 129 licenze ottenute, l'Italia occupa un solido terzo posto in classifica.

Crescita dei titolari di licenza di marchio RSPO in Italia



Questo grafico mostra la crescita costante dei titolari di licenza del marchio RSPO in Italia dal 2018 al 2024. Questa tendenza dimostra il crescente impegno delle aziende italiane verso pratiche sostenibili per l'olio di palma.

PRONTO A IMPEGNARTI PER UNA CAUSA PIÙ IMPORTANTE?

Che la vostra azienda produca, commercializzi, distribuisca o venga prodotti contenenti olio di palma (palmisto) e/o derivati, è essenziale che acquistiate solo da fonti sostenibili certificate RSPO. RSPO vi supporterà nella stesura e nell'implementazione di politiche di approvvigionamento, vi offrirà spazi pre-competitivi per approfondire la tematica e vi aiuterà a raccontare la vostra storia di sostenibilità in modo pubblico e trasparente. I membri RSPO con una licenza per il marchio RSPO hanno accesso a ulteriori opportunità di comunicazione online, business-to-business (B2B) e business-to-consumer (B2C).

UNISCITI A NOI

Se sei già un membro e desideri saperne di più su come promuovere il tuo percorso verso la sostenibilità, o se non ti sei ancora iscritto, contatta info.eu@rspo.org per organizzare una chiamata con il nostro team dedicato!

WWW.RSPO.ORG



BOLOGNA
14 - 15
GENNAIO
JANUARY
2026
22nd EDITION
22nd EDITION

PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION



UNIONE ITALIANA
OLIO DI PALMA
SOSTENIBILE



COME SI COMUNICA L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE?

In occasione di **Marca By BolognaFiere (Bologna, 14-15 gennaio 2026)** l'[Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile](#) e [RSPO](#) hanno il piacere di invitarvi ad un incontro con esperti, stakeholder e rappresentanti della filiera dell'olio di palma sostenibile per discutere insieme di come orientare il mercato e il consumatore verso scelte responsabili, sostenute dalla scienza e dalle organizzazioni che da decenni si impegnano per la trasformazione del settore.

📍 **Dove:** Marca, Padiglione 16/ Stand B7

📅 **Quando:** Mercoledì 14 Gennaio 2026, ore 15.00

🗣 **Interverranno tra gli altri:** Vincenzo Tapella e Francesca Ronca per l'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile, Francesca Morgante per RSPO e Luca Pizzato per ICEA .

🎥 Racconteremo - anche attraverso una serie di contenuti video realizzati dal **WWF** e ora disponibili in italiano grazie all'impegno del **WWF Italia** e dell'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile - come la produzione sostenibile e certificata di olio di palma contribuisce a trasformare le comunità locali, sostenere i piccoli agricoltori, salvaguardare gli ecosistemi e tutelare la biodiversità.

- **Come può l'olio di palma sostenibile trasformare vite e comunità?**
Una panoramica sulle ricadute positive dal punto di vista sociale ed economico
- **Rendere Sostenibile l'Olio di Palma: Il Ruolo dei Piccoli Coltivatori e delle Cooperative**
Un focus sul contributo decisivo dei piccoli coltivatori nel rendere la filiera più equa e trasparente.
- **Come possono i consumatori orientarsi verso l'olio di palma sostenibile?**
Una "call to action" per orientare i consumatori verso scelte più informate.

L'incontro durerà circa 45 minuti e si concluderà con un **momento conviviale** 🎉 per celebrare l'avvio delle attività del nuovo anno dell'Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile e RSPO.

Chiediamo gentile **conferma di partecipazione** [tramite questo form](#) poiché i posti sono limitati e desideriamo accogliervi nel migliore dei modi.

Contatti

Francesca Morgante – Roundtable on Sustainable Palm Oil - francesca.morgante@rspo.org - +393401006156

Francesca Ronca – Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile - francesca.ronca@unipalma.it - +39 338 6523 260